

JOOL GROUP

KVARTALSUPPDATERING, Q2 2024



”Flertalet portföljbolag har gjort framsteg och byggt en solid grund inför kommande år”

- Tom Olander, VD på JOOL Group

Jan-juni 2024



702 miljoner SEK

NETTOOMSÄTTNING



56 miljoner SEK

EBIT

Siffrorna inkluderar JOOL Invest AB, Navigo Invest AB och Lessebo Paper AB

Bygger en stark grund

TOM OLANDER
VD

Ytterligare ett hektiskt kvartal är bakom oss, där flera innehav har gjort framsteg i att bygga en stabil grund för framtiden. Utöver den positiva utvecklingen hos våra kärninnehav har flera nyare portföljtillskott stärkt gruppens ekonomiska motståndskraft och förbättrat förutsättningarna för en stark vinsttillväxt över tid.

Under andra kvartalet lanserade Lessebo Paper sin spännande kampanj för varumärket Lessebo Texture, där bolagets texturerade papperssortiment förvandlas till ljudlandskap med hjälp av en innovativ musikspelare. Företaget fortsatte också att sätta nya standarder för hållbarhet inom pappersindustrin genom lanseringen av Livonia Recycled, en ny produkt av återvunnet papper som skapats i samarbete med Livonia Print och Bonnier Books. Vi är stolta över den branschacceptans som detta banbrytande papper redan har uppnått.

Vårt förvärv av ESS-ENN Timber 2008 utgjorde JOOL-gruppens startpunkt. Vi har sedan dess spenderat 16 år med att utveckla företaget och nyligen nåddes en ny milstolpe när vi avyttrade ESS-ENN Timbers verksamhet inom limträ till det danska företaget VTI A/S. Det var viktigt för oss att, genom valet av VTI, säkerställa att den befintliga verksamheten och framtida leveranser kunde fortsätta utan avbrott för att garantera kontinuitet för företagets kunder och samarbetspartners. Det är också viktigt att notera att ESS-ENN:s övriga verksamheter

inom sågade och hyvlade trävaror kommer förbli inom företaget, något vi hoppas kommer bidra till förbättrad fokus och lönsamhet framöver.

På M&A-fronten har JOODIN haft ett aktivt första halvår av 2024. Tidigare i år förvärvade företaget en majoritetsandel i Karlskrona-baserade PetRob's Måleri, och nyligen anslöt sig även det välrenommerade Hallins Måleriservice i Jönköping till gruppen. Båda är välkända och uppskattade företag som kommer att vara värdefulla tillskott till JOODIN. Efter totalt fyra förvärv har gruppen nu cirka 60 anställda och en årlig omsättning på 75 miljoner SEK.

Ett annat innehav som bygger en stabil grund är Navigo Invest, som rapporterade sina resultat för andra kvartalet i augusti. Företaget konsoliderar nu sin portfölj för att effektivisera och stärka marginalerna efter en period av många förvärv. Sammantaget levererade Navigo fortfarande ett starkt resultat och vi tror att den nuvarande fasen kommer att bana väg för högre NAV och vinster framöver.

Slutligen kan vi blicka tillbaka på ännu ett framgångsrikt Nordea Open i Båstad, där vi återigen kombinerade tennis och affärsnätverkande i världsklass med viktigt arbete tillsammans med vår partner World Childhood Foundation. Tack till alla som deltog i Båstad och medverkade i våra olika aktiviteter.

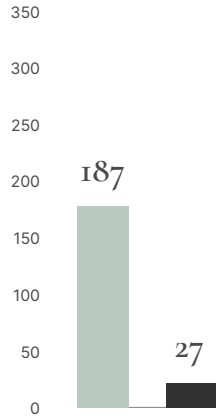


TOM OLANDER
VD och grundare

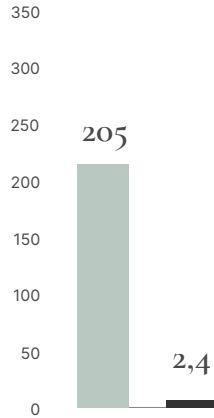
Finansiell översikt

Huvudsakliga innehav

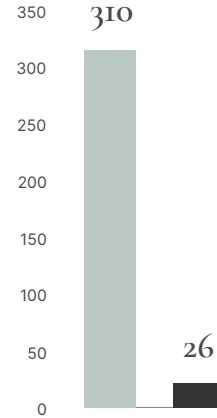
JOOL Invest AB (koncernen)
miljoner SEK (ej reviderat)



Lessebo Paper AB
miljoner SEK (ej reviderat)



Navigo Invest (publ)
miljoner SEK

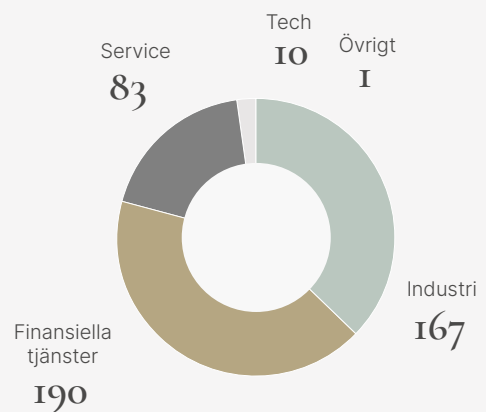
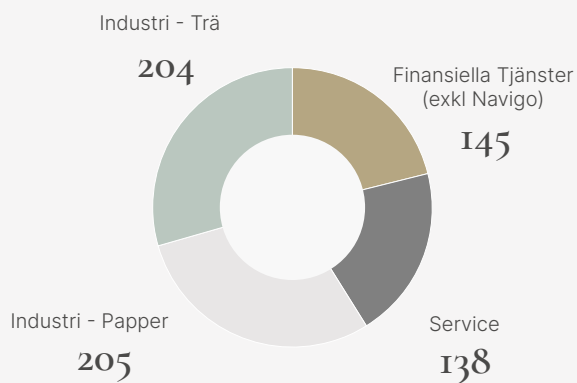


■ Revenue jan-juni ■ EBIT jan-juni

Omsättning per verksamhetsområde*
(miljoner SEK)

Anställda per affärsområde

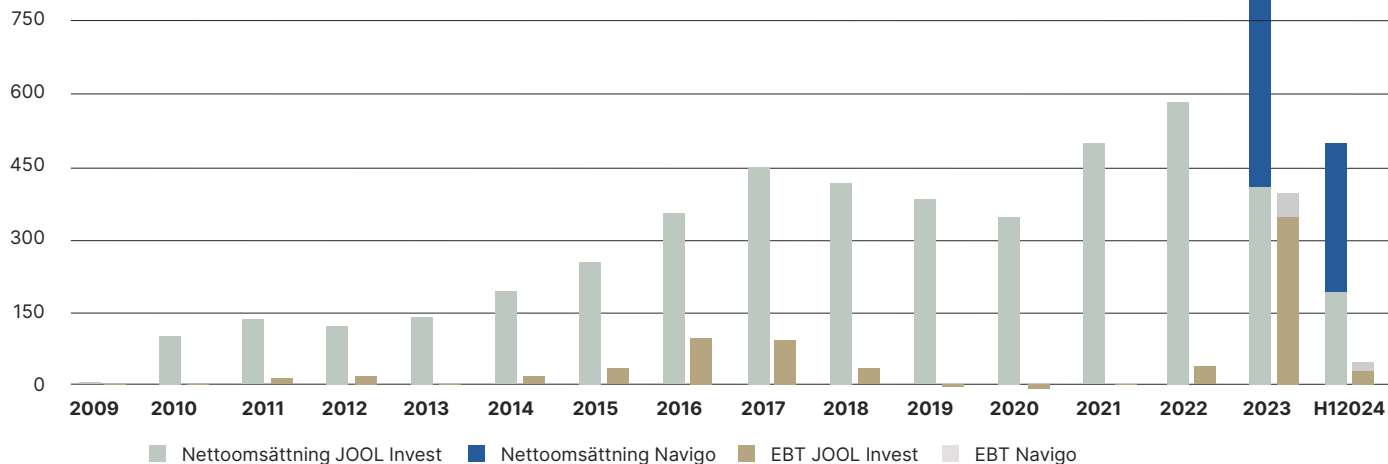
Jan-juni



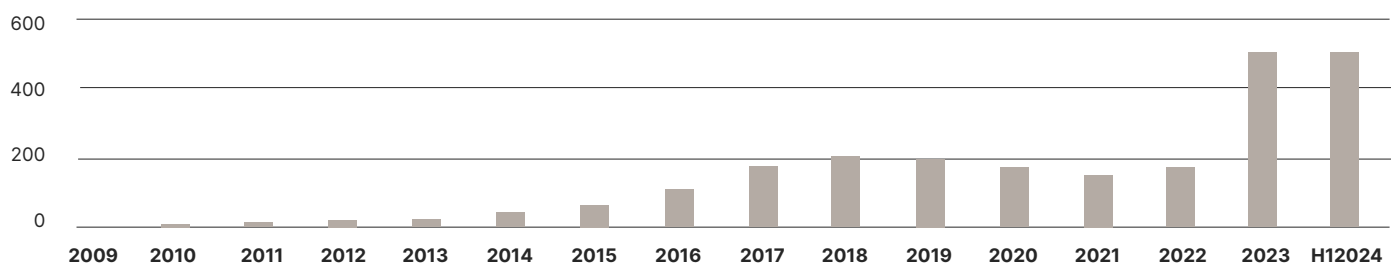
* Utvalda gruppbolag

Finansiell koncernställning*

JOOL Invest koncernhistorik (MSEK)**



Eget kapital, koncernen (MSEK)***



**508
MSEK**

**Eget kapital
2024-06-30**

85 %

**Soliditet (%)
JOOL Invest AB**

* Inkluderar ej reviderad finansiell information

** Inkluderar Navigo Invest efter förvärv av Vingagruppen per 2023-04-01

*** Tillgångar är redovisade till ingångsvärden enligt K3-modell. Förändring av eget kapital under 2023 är hänförlig till avyttring av Vingagruppen till Navigo Invest.

Våra innehav

JOOL-gruppen är hel- eller delägare i ett antal företag i olika branscher. Nedan redogörs för gruppens huvudsakliga innehav, med moderbolaget JOOL Invest AB:s ägarandel, direkt och indirekt, per 30 juni 2024.

(Miljoner SEK)		Intäkter	Intäkter			
Bolag	Affärsområde	H1 2023	H1 2024*	Ägarandel**	Innehav sedan	Bokfört värde
ESS-ENN Timber	Industri	138	153	100%	2008	9,3
Tibro Sågverk	Industri	50	50	100%	2018	28,3
Lessebo Paper	Industri	231	205	49%	2015	16,7
Navigo Invest	Finansiella tjänster	150	310	40%	2023	391
Norra Finans Sverige	Finansiella tjänster	98	139	40%	2017	12
Pecunia Asset Management	Finansiella tjänster	5,2	5,7	51%	2014	0,3
Hubins	Fintech	9	10	94,3%	2018	88
JOODIN	Service	26	40	40%	2020	0,53
Barkonsult	Service	98	98	27%	2022	7,1
Grundingen Fastighets	Fastigheter	2,2	5,4	18%	2017	42,9



FÖR TREDJE ÅRET I RAD SAMARBETAR LESSEBO PAPER MED GULDÄGGET, SVERIGES STÖRSTA TÄVLING I KREATIV KOMMUNIKATION. BLAND ANNAT TRYCKS BROSCHYREN MED ALLA NOMINERADE BIDRAG PÅ LESSEBOS SCANDIA 2000 WHITE.

* Estimerade siffror, inkluderar icke reviderad finansiell information

** Det angivna ägandet av Pecunia Asset Management, Hubins och Grundingen Fastighets inkluderar partnerstrukturen inom dotterbolaget JOOL Capital Partner AB

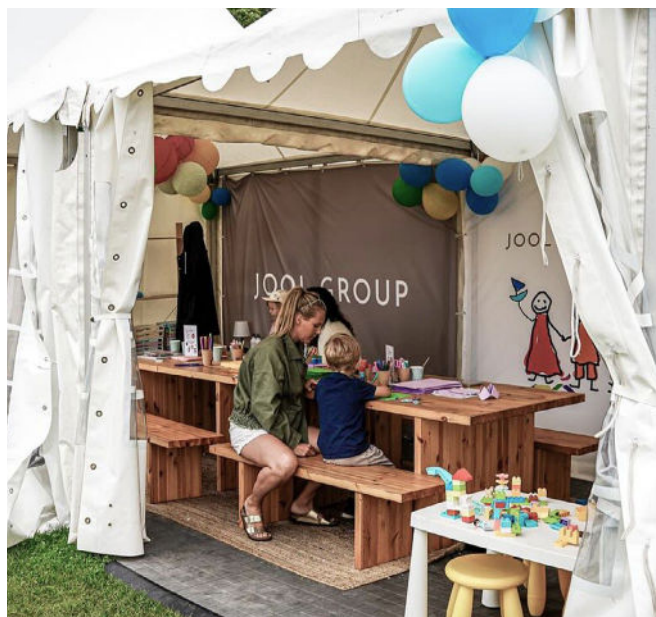
JOOL Group gratulerar vinnarna av Nordea Open 2024



PHOTO: JOHAN LILJA OCH JOOL GROUP

Stort grattis till Nuno Borges och Martina Trevisan till vinster i Nordea Open 2024! JOOL Group kan sammanfatta två spännande tennisveckor, där gruppen var en av evenemangets huvudsponsorer för andra året i rad. Under turneringen kunde besökarna sedan vanligt njuta av tennisunderhållning från några av världens bästa spelare. Vi vill särskilt nämna legenden Rafael Nadal, herrfinalens tvåa, vars tennis- och sportsmananda i år tillförde evenemanget en extra dimension.

Förutom minnesvärda tennisdueller bjöd Båstad på många andra aktiviteter. Pysseltältet som JOOL Group och vår partner World Childhood Foundation gemensamt arrangerade, var välbesökt även under årets turnering. Tältet utgjorde i vanlig ordning en utmärkt plats såväl för lekfull kreativitet som viktig information om barns rättigheter. Vi vill tacka alla våra gäster och besökare som var på plats i Båstad och deltog i möten och nätverkande. Hoppas vi ses igen nästa år!





Hur låter papper? Lessebo Paper förvandlar papperstextur till musik

Lessebo Paper har tillsammans med Rördrom – en av Sveriges mest intressanta artistduos, utforskat en något udda fråga: Hur låter papper? Resultatet är Lessebo Paper Player – en spelare som förvandlar papperets tysta elegans till en fascinerande ljudupplevelse.

Vi vet alla hur papper känns – den mjuka doften av trä och de rika färgnyanserna av djupt färgat papper. Men hur låter egentligen papper, och hur påverkar olika texturer dess ljudkvalitet? I de fridfulla skogarna i Småland har Lessebo Paper gått bortom det visuella och fysiska och omvandlat texturerna hos sitt premium-papper till en helt unik ljudupplevelse.

”Vi producerar vårt papper i de djupa skogarna i Småland. Som du säkert förstår är det ganska tyst här omkring. Kanske är det därför vi ville utforska ljudet av vår texturerade papperskollektion Lessebo Texture,” säger Jens Olson, VD på Lessebo Paper.

Ljudkonstnärerna Jesper Norda och Kristian Berglund från Rördrom designade Lessebo Paper Player specifikt för detta experiment. Spelaren översätter de strukturerade variationerna på pappersytan till ljudvågor. Lessebo Paper Player, tillverkad av spillträ från produktionen, ger liv åt varje liten ojämnhet och skapar ett unikt ljud för varje textur.

”Detta projekt har öppnat upp en fascinerande ny dimension av vår förståelse för papper. Ljuden vi har upptäckt påminner om naturen själv och erbjuder en lugnande, nästan meditativ upplevelse,” säger Kristian Berglund, Rördrom

Lessebo Paper Player skapar ett 'green noise,' liknande det mer välkända 'white noise.' Detta ljud beskrivs ofta som lugnande och meditativt, ibland energiskt, precis som ljudet av strömmande vatten. För de nyfikna finns nu tre spår skapade från pappers-

strukturerna tillgängliga på Spotify, där lyssnarna kan uppleva Lessebo Papers lugnande och unika ljud.

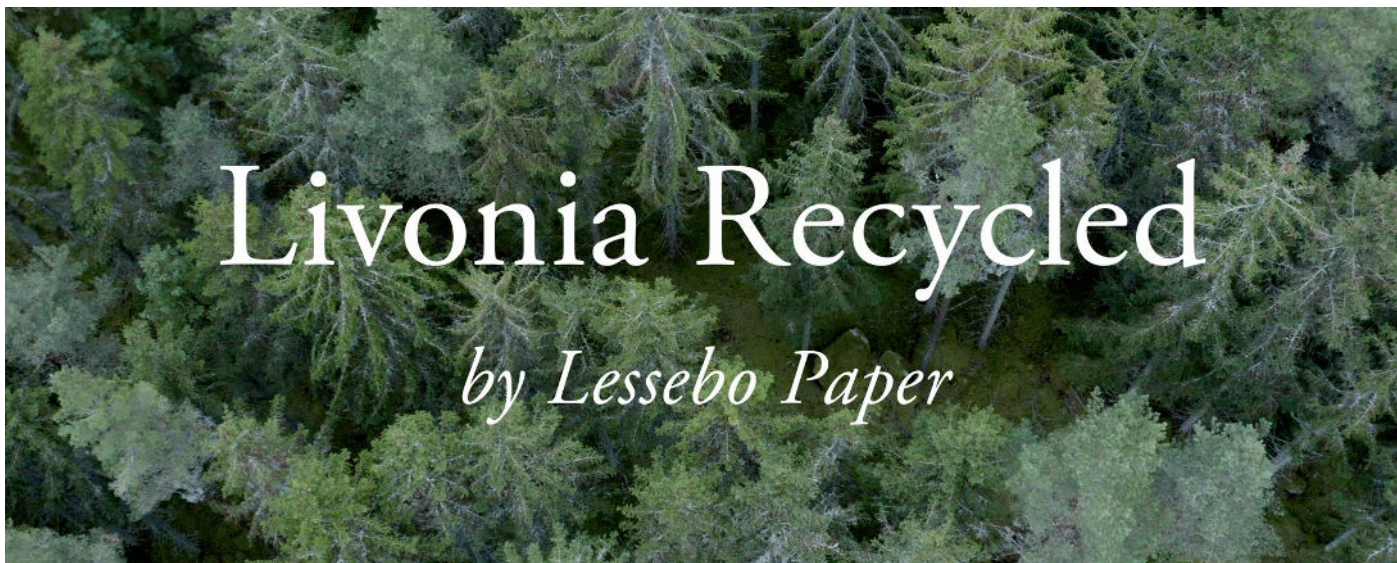
Lessebo Paper Player har utvecklats av Lessebo Paper, tillsammans med den svenska varumärkesbyrå F&B Happy som är en del av det kreativa kollektivet Forsman & Bodenfors.

”Lessebo Paper producerar ett av världens mest klimatvänliga papper. Genom att utforska andra kvaliteter hos pappret genom våra sinnen ville vi lyfta fram Lessebo Papers fokus på hantverk, hållbarhet och kvalitet, vilket kännetecknar deras arbete” säger Maria Glansén, Design Director på F&B Happy.

Läs mer och utforska Lessebo Texture-kollektionen på <https://lessebopaper.com/brands/lessebo-texture/>



Livonia Recycled by Lessebo Paper: en ny milstolpe i hållbar pappersproduktion



Lessebo Paper, Livonia Print och Bonnier Books tar nästa steg i att minska det ekologiska fotavtrycket från bokproduktion genom att lansera ett nytt papper, producerat av återvunnet pappersavfall.

Lessebo Paper, Livonia Print och Bonnier Books har samarbetat i flera år med målet att minska miljöpåverkan från bokproduktion. Samarbetet resulterade i lanseringen av "Livonia Zero Offset by Lessebo Paper" i början av 2023. Idag lanserar vi en ny produkt – "Livonia Recycled by Lessebo Paper", tillverkad av otruckyt pappersavfall från Livonia Print. Pappret är utvecklat för högkvalitativ tryckning i ett utvalt sortiment av gramvikter och storlekar anpassade för bokproduktion.

"När vi reflekterar över det första året av vårt samarbete med Livonia Print och Bonnier Books, är vi stolta över framstegen och

den branschacceptans som 'Livonia Zero Offset by Lessebo Paper' har uppnått," säger Jens Olson, VD på Lessebo Paper.

Papperskvaliteten "Livonia Zero Offset by Lessebo Paper" har blivit det föredragna valet för många förlag som är engagerade i att minska sitt koldioxidavtryck. Genom att välja "Livonia Zero Offset by Lessebo Paper" har Bonnier Books minskat sina CO₂-utsläpp med uppskattningsvis 1 400 ton enbart under 2023. De exceptionella miljöegenskaperna hos "Livonia Zero Offset by Lessebo Paper", med ett koldioxidavtryck på mindre än 11 kg CO₂ per ton papper, har satt en ny standard för hållbarhet i branschen.

Läs hela pressmeddelandet på <https://lessebopaper.com/lessebo-paper-livonia-print-bonnier-books-livonia-recycled-sustainable-paper/>

Lessebo Paper sponsrar Guldägget 2024

Guldägget, som startade 1961, är Sveriges största och äldsta tävling inom kreativ kommunikation. Tävligen belönar kreativa bidrag som producerats av en svensk byrå eller uppdragsgivare. I slutet av april hölls Guldägget-galan för 63:e året i rad, på Stockholm Waterfront Congress Centre.

Priser delades ut i fjorton olika kategorier, där Lessebo Paper och Taberg Media Group sponsrade kategorierna Identitetsdesign och Förpackningsdesign. Företagen bidrog till galastämningen med en färgskiftande installation som hängde från taket, skapad med en ljusreflekterande folie monterad på tunn plexiglas. Lessebo Paper bjöd också på mängder av popcorn, serverade i de finaste popcornbägarna någonsin, skapade av papper i härliga nyanser från Lessebo Colours.

Ett stort grattis till alla vinnare av guldägg, silverägg och diplom. Tack till Guldägget för en fantastisk gala och till Taberg Media Group för ett fint samarbete!





ESS-ENN Timber avyttrar limfogsverksamheten till VTI

JOOL Group-ägda ESS-ENN Timber AB och det danska företaget VTI A/S tecknade under sommaren avtal om inkrämsöverlåtelse av ESS-ENN Timbers limfogsverksamhet. Genom överlåtelsen tar VTI A/S över limfogsverksamheten, inklusive befintliga kundavtal och bolagets limfogvarumärke FixBoard.

VTI är ett danskt familjeägt företag med cirka 150 anställda. Bolagets kärnkompetens är produktion av limfog för olika ändamål såsom möbler, fönster, dörrar, trappor och DIY-projekt. VTI har, precis som ESS-ENN, mer än 40 års erfarenhet av limfogproduktion vilket har gjort företaget till en av de ledande tillverkarna i Europa.

Genom bolagets mångåriga erfarenhet har VTI stor expertis inom råvaror, produktionsprocesser och kvalitet. Företaget har ambitionen att fungera som ett kunskapshus som bidrar till att utveckla kunders verksamhet, genom hela värdekedjan från hållbart skogsbruk till färdig produkt. Likt ESS-ENN har VTI ett djupgå-

ende fokus på hållbarhet och siktar på att vara i framkant inom minimerad miljöpåverkan, hållbara leveranskedjor och positiv samhällsutveckling.

”Det har varit viktigt för oss i valet av VTI att den befintliga verksamheten och framtida leveranser kan fortsätta oförändrade, så att god kontinuitet kan säkras för bolagets kunder och samarbetspartners. Med VTI:s erfarenhet och position på marknaden har vi stort förtroende för att våra limfogskunder även i framtiden skall ha en stark och pålitlig partner inom detta område”, kommenterar Tom Olander, medgrundare av JOOL-gruppen som äger ESS-ENN Timber.

ESS-ENN Timber är en svensk trävaruproducent med fokus på limfog samt sågade och hyvlade trävaror. För 2023 omsatte bolaget ca 260 MSEK och redovisade ett rörelseresultat om ca 8 MSEK. Den befintliga verksamheten inom sågade och hyvlade trävaror kommer att drivas vidare av ESS-ENN Timber.

JOOL Group springer Göteborgsvarvet 2024

Det var hett när JOOL Group-anställda och 50 000 andra sprang Göteborgsvarvet på lördagen den 18 maj. Loppet arrangerades första gången 1980 och är ett av världens största långlopp, sett i antal deltagare.

Tack till alla som deltog, hejade och bidrog till ett fantastiskt evenemang. Ett särskilt tack till vår partner World Childhood Foundation för att ni var med och värdskapade vårt tält vid startområdet, samtidigt som ni ökade medvetenheten om problemet med övergrepp och exploatering av barn.



Oscar Rolfsson ny VD för Navigo Invest

Navigo Invests VD Victor Örn lämnade per den 1 juli sitt uppdrag som verkställande direktör för bolaget. Victor efterträds av Oscar Rolfsson, Navigos CFO sedan 2021. Victor kommer fortsätta att arbeta inom Navigosfären och kommer anta rollen som Vice VD i Nordisk Bergteknik AB, där Navigo äger 29,3%. Som CFO kommer Navigos nuvarande Group Financial Controller Camilla Wolff att tillträda.

"Jag är mycket glad över Victors bidrag som verkställande direktör i Navigo, han har varit en nyckelperson i att bygga upp Navigos NAV-bolag och lett transformationen av Navigo till en solid och lönsam koncern. I och med att Victor finns kvar inom Navigosfären kommer vi också framgent att ha tillgång till hans kompetens i specifika frågor" säger Kenth-Åke Jönsson, styrelseordförande i Navigo.

"Oscar Rolfsson har med sin kompetens och breda erfarenhet mycket goda förutsättningar att driva en fortsatt positiv utveckling av Navigo. Fokus kommer nu att ligga på kassaflöden, konsolidering och fortsatt utveckling av befintliga bolag givet bolagets finansiella avkastningsmål om 15 procent per år" fortsätter Kenth-Åke.



Vinga Groups emittent Regenergy Frövi skördar första tomaterna



Regenergy Frövi återanvänder industriell spillvärme för att producera tomater lokalt i storskaliga växthus, vilket bidrar till ökad självförsörjning, färre transporter och nya jobb. Navigos innehav Vinga Group har hittills strukturerat finansiering om cirka 70 miljoner EUR för att förverkliga Regenergy Frövis projekt i Frövi.

I början av det tredje kvartalet skördades den första omgången tomater och distribuerades lokalt till ICA Gruppens butiker över hela Sverige. Denna milstolpe är ett betydande bevis på konceptet och en påminnelse om att cirkulär ekonomi i industriell skala är genomförbart och kan göra stor skillnad redan idag.

För att fira denna första skörd planeras en högtidlig invigningsceremoni vid anläggningen i Frövi den 6 september, där Sveriges finansminister Elisabeth Svantesson kommer att delta tillsammans med Örebro läns landshövding Lena Rådström Baastad, ICA Sveriges VD Eric Lundberg och Billeruds VD Ivar Vattne.

Vinga Group och Navigo Invest är huvudpartners till GKSS Match Cup Sweden

Vinga Group och dess ägare, Navigo Invest, överenskom under våren med GKSS om att förlänga samarbetet kring seglingstävlingen GKSS Match Cup Sweden. Evenemanget firar sitt 30-årsjubileum 2024 och har genom åren lockat stora publikskaror till klipporna i saltstänkta Marstrand.

GKSS Match Cup Sweden avgörs i början av juli, och tävlingen i den öppna klassen är en del av den globala World Match Racing Tour. Årets tävling var en riktig utmaning med starka vindar och kraftigt regn, men det fanns också stunder med klar himmel och vykortsvackra förhållanden. Anna Östling och hennes team WINGS vann Nordea Women's Trophy 2024, och Chris Poole med Riptide Racing vann GKSS Match Cup Sweden 2024.

"Vi har varit huvudpartner till Match Cup i Marstrand under många år, då det har varit en inspirerande plats för oss att arrangera möten och nätverka. Att vi nu genomför detta evenemang tillsammans med Navigo stärker och belyser bolagens gemensamma ledande position inom investeringar och finansiella tjänster," säger Tom Olander, VD och grundare av Vinga Group.

Läs mer [här](#).



Vinga finansierar Patriams första hybridobligation

Patriam har förvärvat en fastighet på Kungsholmen i Stockholm. I samband med detta emitterade fastighetsutvecklaren en hybridobligation på 65 miljoner kronor, strukturerad av Vinga.

– Responsen från investerarna har varit god och detta mycket tack vare Patriams fina historik, säger Johan Bergström, Vice President på Vinga Corporate Finance.

Fastighetsutvecklaren Patriam fokuserar på att förvärva fastigheter i attraktiva lägen i Stockholms storstadsområde och denna gång köptes Fågelbärstrådet 12 på Kungsholmen. Vinga har arbetat med Patriam sedan 2020 och har hittills bistått med mer än 1 miljard kronor i olika kapitalresningar och strukturer, både på koncern- och projektnivå.

– Det gjorde det naturligt att utveckla produktutbudet med en för våra investerare välkänd emittent, som vi har haft ett långtgående samarbete och mycket tät kontakt med, säger Johan Bergström.

“Attraktiv lösning”

En hybridobligation bokas som eget kapital på balansräkningen vilket ger bättre möjligheter vid ytterligare finansiering. En hybridobligation på projektnivå kan också öka möjligheterna för fastighetsutvecklare att få byggkreditiv från traditionell bank.

– Detta då hybridobligationen inte kan accelerera en default. Då behövs heller inget intercreditoravtal, vilket annars kan skapa problem för bankerna, förklarar Johan Bergström och tillägger:

– Därför tror jag att detta kan vara en attraktiv lösning för fler fastighetsutvecklare, även om räntesatsen är högre än för en mer traditionell förvärvsfinansiering.

Läs hela pressreleasen [här](#).



Högräntepodden sände live från Nordea Open i Båstad

Under tennistävlingarna i Båstad arrangerades många aktiviteter i anslutning till evenemanget. En av dessa var livesändningen av podcasten Högräntepodden, som spelades in på plats inför publik. Stefan Westfeldt och Lars Mueller ledde detta specialavsnitt, som var fullt av reflektioner och “teasers” inför hösten. Podden passade på att återbesöka ämnen från äldre poddavsnitt och upptäckte att de är högaktuella igen.

Nordisk Bergteknik ser tecken på att botten passerats

Navigos innehav Nordisk Bergteknik rapporterade den 14:e augusti resultatet för det andra kvartalet. Bolaget har under det andra kvartalet fortsatt påverkas negativt av det låga husbygget och dess kringeffekter vilket medfört en negativ organisk tillväxt om 6 procent jämfört med samma period föregående år.

Nordisk Bergtekniks VD Andreas Christoffersson ser dock ett stort uppdämt behov av företagets tjänster och en rad tecken som talar för att det värsta har passerats. Bolaget redovisar fortsatt positiva nettoresultat för såväl kvartalet som första halvåret. Glädjande är också att genomförda och initierade aktiviteter för att omstrukturera och koncentrera verksamheter, liksom att anpassa kostnadsmassan, ger en önskad resultat effekt.

Nordisk Bergteknik erbjuder tjänster inom berghandling och grundläggning. Bolaget erbjuder tjänster inom exempelvis borrhining, loss hållning, bergförstärkning och tunneldrivning. Kunderna återfinns primärt inom anläggnings- och entreprenadtjänster inom infrastruktur och gruvindustrin.



Nya samarbeten och upphandlingar för Barkonsult

Barkonsults omsättning för första kalenderhalvåret är i linje med förra årets för samma period, vilket speglar att branschen hanterat utmaningar under det gångna året i spåren av svagare konjunktur och fler konkurser.

I övrigt så börjar Barkonsult nu se effekt av de tidigare ingångna avtalen med ESS group, Strawberry och Svenska Krögare. Restande del av marknaden ser dock fortfarande sjunkande volymer första halvåret. Barkonsults VD Christian Lindblom konstaterar samtidigt att bolaget gått in i ett flertal intressanta upphandlingar strax innan semestern, vilka man hoppas kommer generera nya affärer till hösten.

Under kvartalet fick Barkonsults danska verksamhet nytt ledarskap. Under samma period ingicks även ett samarbetsavtal med Juuls Engros, vilket är en europeisk specialist inom kvalitetsdrycker som verkar främst i Danmark men även i övriga Europa. Utöver att Barkonsult kommer kunna tillhandahålla nya varumärken på den danska marknaden så innebär samarbetet att bolagen kommer arrangera gemensamma events, aktiveringar och andra projekt.

CalorMet rekryterar ny CXO och CTO

Navigo Invests Navbolag CalorMet expanderar och anställer fler medarbetare med teknisk bakgrund. En av dem är Erik Spolander som sedan 1 mars är ny CXO på bolaget. Erik Spolander kommer senast från Bodycote värmebehandling där han arbetade med att göra befintlig utrustning mer resurseffektiv, både genom forskningsprojekt och ombyggnad.

Dessutom rekryteras nya CTO:n Dennis Eriksson, som är utbildad civilingenjör och senast kommer från Volvo där han har arbetat med industriutveckling inom växellådor, axlar och eldrivlinor. I samband med rekryteringen tar han även plats i CalorMets ledning.

"Många medarbetare på CalorMet har lång erfarenhet och jag har lärt mig mycket på några få dagar. Det är en snabb, rak och lätt dialog med alla i bolaget och snabba beslut jämfört med hos storbolagen", säger Dennis Eriksson om de första intrycken från den nya arbetsplatsen.

Läs mer [här](#) och [här](#).



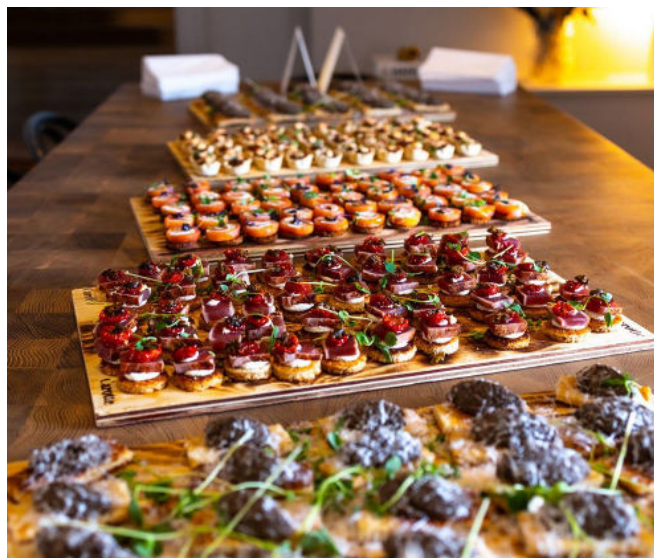
Hubins arrangerar event tillsammans med tidningen Connoisseur

I april var Hubins värd för ett event med tidningen Connoisseur i hjärtat av Stockholm. I eleganta lokaler på Strandvägen samlades vi för en kväll präglad av trevligt mingel och tankeväckande diskussioner.

Kvällen inleddes av Hubins VD Carl-Johan Nyrén, som välkomnade gästerna till eventet med temat säkerhet och investeringar. Branschexperter delade under kvällen med sig av sina insikter om det senaste inom krypto-, ränte- och private-equity marknaden, och hur man gör en bra investering ännu bättre genom ett smartare ägande.

Huvudtalaren Lars Folkebrant fascinerade publiken med sin presentation om hur vi kan skydda vår personliga säkerhet i en alltmer digitaliserad värld. Han gav värdefulla tips och råd om hur vi kan undvika att bli offer för cyberbrottslighet och hur vi kan skydda vår integritet online.

Stort tack till alla som deltog och bidrog till att göra kvällen till en succé.





JOODIN fortsätter expandera – omsätter 75 miljoner på årsbasis

Måleri- och golvkoncernen JOODIN är ett ungt snabbväxande företag med en tydlig förvävsstrategi. Tidigare i våras förvärvade bolaget en majoritetsposition i Karlskronabaserade PetRob:s Måleri och nyligen välkomnades även anrika Hallins Måleriservice i Jönköping till gruppen. Efter sammanlagt fyra förvärv sedan starten har koncernen nu ett 60-tal anställda och omsätter 75 miljoner kronor på årsbasis.

Strategin har varit på plats sedan dag ett. JOODIN startade 2020 genom förvärvet av Golvgruppen i Växjö och året efter adderades Hjortsberga Måleri & Golv. Dessutom har bolaget startat filialer i Göteborg och Karlskrona med fokus på måleri. Sammanlagt har JOODIN hunnit med fyra förvärv på lika många år under ledning av VD:n Martin Odin.

"I måleri-branschen byggs starka bolag över tid. Jag hade gärna velat ligga ännu längre fram redan, men för att vi ska få bästa möjliga förutsättningar att även växa organiskt så tar vi ett steg i taget. Det handlar om att bygga upp varje ny verksamhet och öka volymen i en stadig takt, så varje enhet får största möjliga stöd och fokus", kommenterar Martin Odin.

Det senaste tillskottet, Hallins Måleriservice, är en väletablerad och pålitlig leverantör av måleriarbeten i Jönköpings kommun, med ett tiotal anställda och omsättning om cirka 12 miljoner kronor. Hallins har en lång historik präglad av kunskap, kompetens och tradition. Verksamheten har anor från 1870-talet, då Frans

Oskar Hallin påbörjade den måleriverksamhet som sedan drivits vidare i flera generationer.

Tidigare i år offentliggjorde JOODIN även förvärvet av en majoritet i Karlskronaföretaget PetRob:s Måleri, verksamt inom måleri, tapetsering, golvläggning och trapprenoveringar. PetRob:s är ett välkänt och uppskattat företag i Karlskrona med lång erfarenhet och kunnig personal. Bolaget arbetar med en mängd olika projekt för privata kunder och mindre företag, sysselsätter 15 hantverkare och omsätter cirka 16 miljoner kronor.

"Förvärvet av PetRob:s Måleri gav oss en ledande position i Karlskronaområdet. Med förvärvet av Hallins Måleriservice så breddar vi ytterligare vår geografiska närvaro till att kunna erbjuda lokala och högkvalitativa måleritjänster även i Jönköping. Vi ser fram emot att fortsätta växa tillsammans med båda bolagen, och är övertygade om att vårt gemensamma engagemang för kvalitet kommer att bidra till många framgångsrika projekt och nöjda kunder", säger Martin Odin.

"Jag har sökt partners under ett antal år, men ingen av dem jag fört diskussionen med har riktigt delat mina visioner kring fokus på personal, arbetsmiljö, kundnärvaro och långsiktighet i det man gör. Att valet föll på JOODIN var det enklaste beslutet jag någonsin fattat. För JOODIN så är det kvalitet som räknas, inte kvantitet", kommenterar Magnus Olsson, VD på Hallins Måleriservice i Jönköping.