

JOOL GROUP

KVARTALSUPPDATERING, Q4 2025



”Vi går in i 2026 med momentum i portföljen”

- Tom Olander, VD på JOOL Group

Jan-Dec 2025



1278 miljoner SEK

NETTOOMSÄTTNING



77 miljoner SEK

EBITDA

Siffrorna inkluderar JOOL Invest AB, Navigo Invest AB och Lessebo Paper AB

VD har ordet

Under ett år där flera branscher fortsatt haft motvind har vi under 2025 gradvis stärkt våra kassaflöden och gjort flera offensiva satsningar i portföljen. För helåret uppgick kärnnehavens nettoomsättning till 1 278 MSEK och EBITDA till 77 MSEK med svarta siffror på sista raden. Hela portföljens samlade omsättning, inklusive Nordisk Bergteknik där vi är största ägare, uppgick till cirka 5,4 miljarder kronor.

Navigo Invest redovisade ett stabilt kvartal och helår, där omsättning, resultat och kassaflöde förbättrades jämfört med 2024. Årets nettovinst landade på 37 MSEK och substansvärdet steg med cirka 13 procent till 10,02 kr per stamaktie vid årsskiftet – VD Oscar Rolfsson pekar särskilt på förbättrad lönsamhet i Vinga Group, god försäljningstillväxt i Chemgroup samt ett starkt orderläge i flera innehav.

På industrisidan är vi stolta över att ha etablerat JOWO Group - ett svensk-indiskt joint venture där vi tillsammans med Woodpie kombinerar skandinaviska råvaror med modern produktion. Bolaget förser en internationell marknad med förädlade produkter såsom pallar och grönsakslådor, efterfrågan på europeisk "softwood" är enorm i Indien och bolaget producerar redan på hög kapacitet.

Lessebo Paper hade ett tufft år resultatmässigt i en miljö som präglades av fortsatt svag industriell aktivitet och ökade kostnader. Samtidigt var förpackningsrelaterade kvaliteter mer stabila och företaget fortsätter att investera i marknadsföring och aktiviteter riktade mot förpackningsmarknaden. Vi ökar stadigt vår marknadsandel inom segmentet, vilket vi är övertygade om kommer att återspeglas i årets resultat.

När vi summerar Lessebo Papers 2025 minns vi även höjdpunkter som vinsten av Svenska Designpriset för andra gången på tre år, samt den fortsatta stärkta positionen inom premium och hållbarhet. Ett konkret exempel är det nyligen lanserade Lessebo Covers – ett papper som utvecklats speciellt för bokomslag, där precision och taktill känsla går hand i hand. Bland portföljens övriga innehav sticker serviceföretagen ut positivt. Barkonsult hade ännu ett framgångsrikt år där försäljningen under kalenderåret ökade 15 procent till cirka 217 MSEK, samtidigt som portföljen breddats med nya samarbeten och lanseringar.



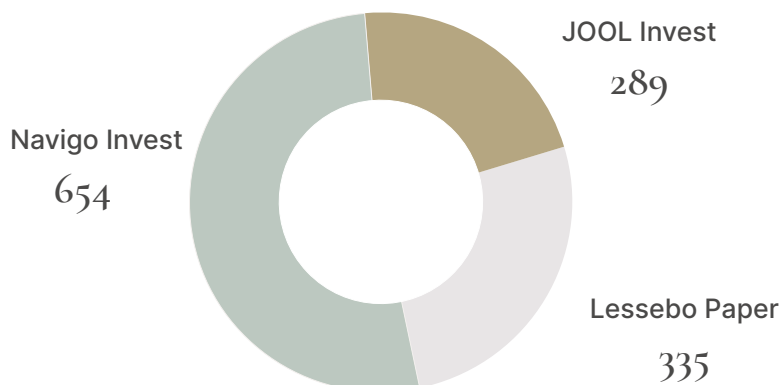
TOM OLANDER
VD och grundare

Även måleri- och golvkedjan JOODIN stärkte årsomsättningen, från 71 till 90 MSEK främst drivet av bolagets förvävsstrategi där tre förvärv slutförts under de senaste två åren.

När vi går in i 2026 gör vi det med en tydlig prioritering: fortsätta driva lönsamhet, stärka kassaflöden och skapa förutsättningar för våra bolag att växa på egna meriter. Med en rad initiativ på plats och stärkt momentum i flera innehav ser jag fram emot ett år där vi kan ta nästa steg – metodiskt, långsiktigt och med höga ambitioner.

Finansiell översikt

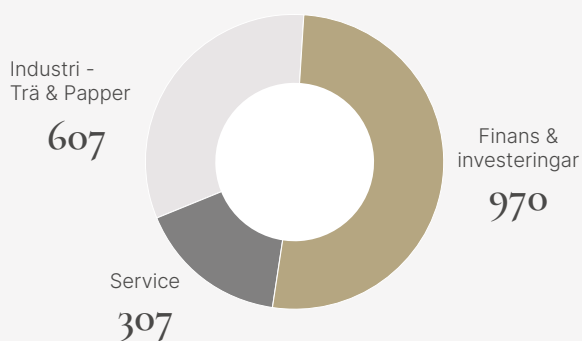
Nettoomsättning kärninnehav, MSEK



Innehav i urval (MSEK)

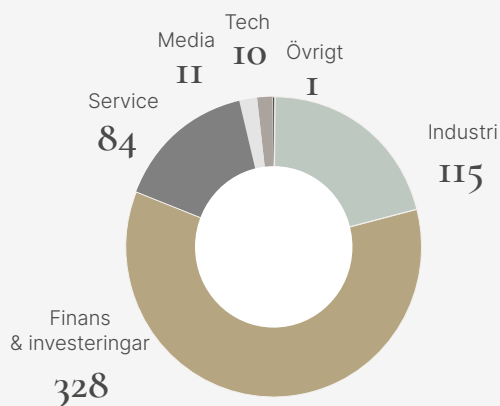
Jan-Dec	Lessebo Paper AB (ej reviderat)	Navigo Invest AB (publ)	Nordisk Bergteknik AB
Nettoomsättning	335	654	345 ^I
EBITDA	8,7	85	442
Marginal (%)	2,6	13,0	12,8
Ägarandel	49%	40%	12%

Omsättning per verksamhetsområde*
(MSEK)



Anställda per affärsområde

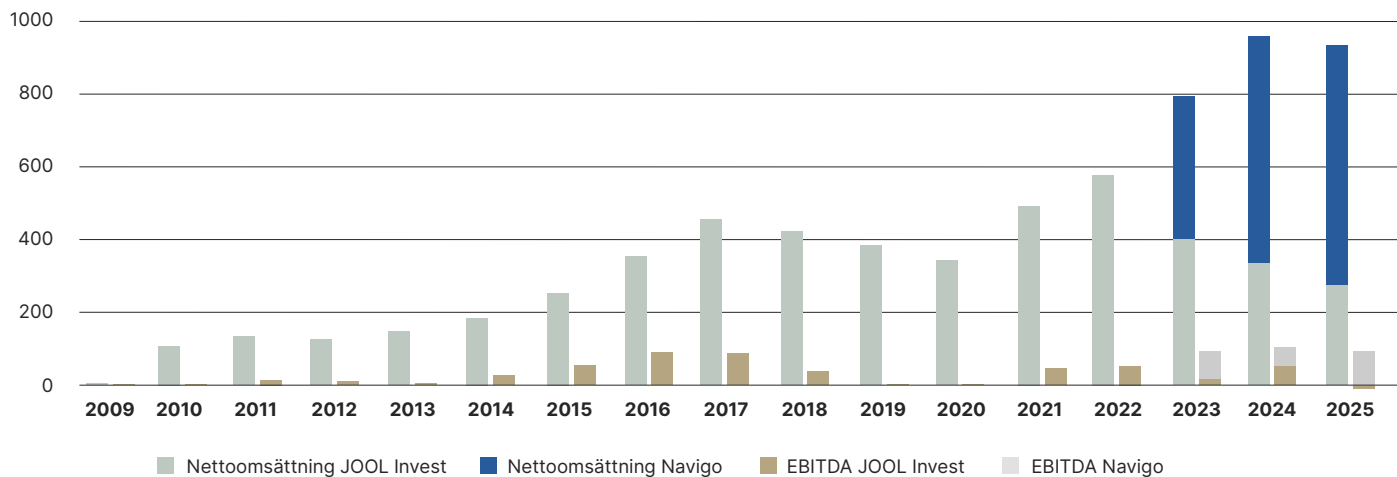
Jan-Dec



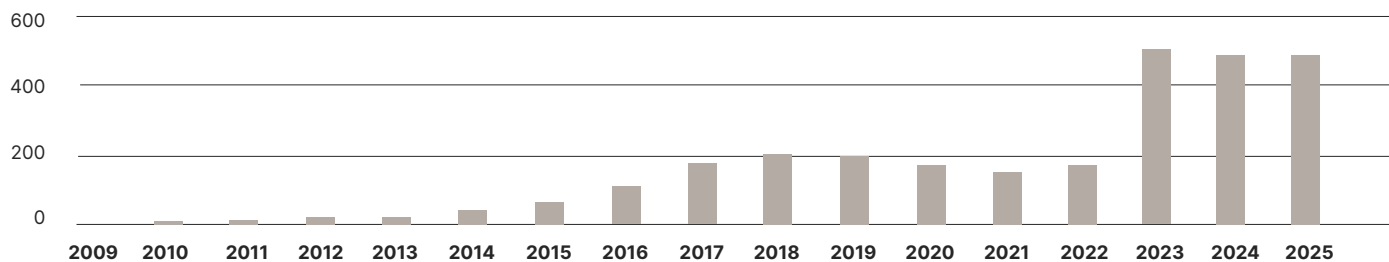
* Utvalda gruppbolag

Finansiell koncernställning*

JOOL Invest koncernhistorik (MSEK)**



Eget kapital, koncernen (MSEK)***



**Eget kapital
2025-12-31**



**Soliditet (%)
JOOL Invest AB**

* Inkluderar ej reviderad finansiell information

** Inkluderar Navigo Invest efter förvärv av Vingagruppen per 2023-04-01

*** Tillgångar är redovisade till ingångsvärden enligt K3-modell. Förändring av eget kapital under 2023 är hänförlig till avyttring av Vingagruppen till Navigo Invest.

Våra innehav

JOOL-gruppen är hel- eller delägare i ett antal företag i olika branscher. Nedan redogörs för gruppens huvudsakliga innehav, med moderbolaget JOOL Invest AB:s ägarandel, direkt och indirekt, per 31 december 2025.

(Miljoner SEK)		Intäkter	Intäkter			
Bolag	Affärsområde	2024	2025*	Ägarandel**	Innehav sedan	Bokfört värde
ESS-ENN Timber	Industri	282	191	100%	2008	9,3
JOWO Group	Industri	89	81	50%	2018	28,9
Lessebo Paper	Industri	368	335	49%	2015	19,7
Hubins	Fintech	22	24	94,7%	2018	91,9
JOODIN	Service	71	90	40%	2020	0,53
Barkonsult	Service	189	217	27%	2022	0,0075
Grundingen Fastighets	Fastigheter	8,9	13,6	18%	2017	45,9
Relevance Communication	Media	37	38	11%	2025	3,7
Norra Finans Sverige	Finans & investeringar	298	317	40%	2017	90,9
Pecunia Asset Management	Finans & investeringar	14	9,1	51%	2014	0,3
Navigo Invest	Finans & investeringar	607	654	40%	2023	333,1
– Vinga Group	Finans	215	233	40%	2023	
– Geogruppen	Industri	46	42	28%	2023	
– CalorMet	Industri	97	96	38%	2017	
– Chemgroup	Industri	249	283	20%	2023	
– Nordisk Bergteknik	Industri	3305	3452	12%	2016	



För Nobelpriset producerades prisutdelningsprogram, bankettmenyer, talböcker och sittplatsböcker på Scandia 2000 White. Ett papper som valdes för sin vackra yta och diskreta elegans.

* Estimerade siffror, inkluderar icke reviderad finansiell information

** Det angivna ägandet av Pecunia Asset Management, Hubins och Grundingen Fastighets inkluderar partnerstrukturen inom dotterbolaget JOOL Capital Partner AB



Foto: Jonas Borg

Elin Nelly vinner Childhoodpriset 2025

Som Partner till World Childhood Foundation var JOOL Group glada över att närvara vid prisutdelningen av Childhoodpriset 2025, som delades ut av H.K.H. Prinsessan Madeleine. Vinnare av årets pris var Elin Nelly, analytiker vid Polisens nationella operativa avdelning (NOA), som utför ett viktigt arbete mot internetrelaterade sexuella övergrepp på barn.

”Vi ser hur tekniken förändrar förövarnas metoder och gör arbetet mot sexuella övergrepp mot barn allt mer komplext. Årets vinnare visar vad som är möjligt när man kombinerar mod, analys och internationella samarbeten”, säger Paula Guillet de Monthoux, generalsekreterare på Childhood och juryns ordförande.

Vi uppmärksammar även finalisterna Jessica Wenna och Jörgen Skarin, och är stolta över att stödja Childhoods viktiga arbete för barns trygghet.

Med Childhoodpriset riktar Childhood varje år ljuset mot en utvald yrkesgrupp som möter barn och unga i sitt arbete. De är viktiga vuxna som i sin yrkesroll stärker skyddet och minskar barns risker, men som trots detta sällan uppmärksammas för sina insatser – något som Childhood vill förändra med detta årliga pris.



Navigo Invest avslutar året starkt - kraftigt förbättrat rörelseresultat och kassaflöde

Navigo Invest AB offentliggjorde den 19 februari sin bokslutskommuniké för 2025. Bolaget redovisade ett stabilt helår 2025 där såväl omsättning, resultat och kassaflöde ökade jämfört med föregående år.

Substansvärdet per den 31 december 2025 ökade under kvartalet med 1,02 kronor till 10,02 kr per stamaktie, vilket motsvarar en ökning på ca 11 procent jämfört med 30 september 2025. För helåret 2025 ökade substansvärdet från 8,84 kr till 10,02 kr per stamaktie, vilket motsvarar en ökning om 13,3 procent.

"Det fjärde kvartalet befäste den breda förstärkning vi såg i höstas. Koncernens omsättning och resultat vände uppåt både för kvartalet och helåret, med väsentligt stärkta kassaflöden. Några av portföljens ljuspunkter inkluderar Vinga Groups förbättrade lönsamhet och EBIT-marginal, Chemgroups försäljningstillväxt samt det starka orderläget hos CalorMet och Geogruppen", säger Oscar Rolfsson, VD för Navigo Invest AB.

Läs rapporten i sin helhet [här](#).



Ebba Ingvarsson ny ordförande för styrkommittén för Paper Profile



Ebba Ingvarsson, Key Account Manager & Communications Manager på Lessebo Paper, har utnämnts till 2026 års ordförande för Paper Profiles styrkommitté. Utnämningen stärker Lessebo Papers roll i arbetet med att främja transparenta och trovärdiga miljödeklarationer inom pappersindustrin.

"Jag är hedrad över utnämningen. Paper Profile spelar en avgörande roll när det gäller att tillhandahålla tillförlitlig miljöinformation, och jag ser stora möjligheter att vidareutveckla verktyget för att möta behoven hos både tillsynsmyndigheter och marknaden. Mitt fokus kommer ligga på att stärka samarbetet inom branschen och säkerställa att Paper Profile förblir en relevant, tillgänglig och tillförlitlig resurs för hållbart beslutsfattande", säger Ebba Ingvarsson.

Paper Profile är ett internationellt system för miljödeklarationer som utvecklats av ledande papperstillverkare. Det tillhandahåller transparent, trovärdig och jämförbar information om pappersprodukters miljöprestanda, vilket stödjer ansvarsfullt inköp och hjälper kunderna att fatta välgrundade beslut. Initiativet spelar en allt viktigare roll i takt med att regelkraven och hållbarhetsförväntningarna fortsätter att öka inom pappers- och tryckeribranschen.

Lessebo Paper har varit medlem i Paper Profile sedan 2022 och har varit aktivt involverat i kommunikation och intressentengagemang. Innan Lessebo Paper gick med i organisationen arbetade företaget intensivt med sin ansökningsprocess för att säkerställa fullständig efterlevnad med programmets miljökriterier.

JOWO Group – Småländskt skogsbruk möter indiskt entreprenörskap

Under det fjärde kvartalet gick Tibro Sågverk AB och Woodpie AB samman och bildade JOWO Group AB – ett svenskt-indiskt joint venture som tillverkar och levererar förädlade träprodukter för jordbruk och industri till Indien och andra marknader.

Företagets främsta produkter kommer initalt att vara industripallar samt förvaringslådor för bland annat äpplen och potatis, segment som väntas växa stadigt under en längre tid. JOWO kombinerar skandinaviska råvaror med modern, hållbar produktion och utnyttjar både ESSENN Timbers kompetens inom träindustrin och Woodpies marknadsnätverk i Indien.

Bolaget har redan en modern sågverksanläggning i Tibro med två hyvellingar och en monteringslinje för lagringslådor, där man kan kontrollera kvalitet och miljö genom hela processen. Denna vertikala integration – från anskaffning av högkvalitativt virke till bearbetning och montering – ger JOWO en konkurrensfördel jämfört med konkurrenter som saknar egna sågverk.

Tom Olander, medgrundare av JOOL Group, är styrelseordförande i det gemensamma företaget medan Sandhya och Sandeep Jakkampudi från Woodpie är VD respektive operativ chef. Caroline Troedson från ESS-ENN Timber har rollen som economichef.



Starkt orderläge

Genom att samriskbolaget är en gemensam utveckling av två redan etablerade verksamheter har JOWO fått en flygande start. Efterfrågan från indiska kunder på förvaringsprodukter tillverkade av barrträd, s.k. "softwood", är mycket stor och bolaget producerar redan med maximal kapacitet.

"Med JOOLgruppens industriella muskler i ryggen och Woodpies marknadskunnande i Indien står JOWO väl rustat för att växa och ta marknadsandelar på en snabbväxande global trävarumarknad", kommenterar Tom Olander.



Vinga Securities: High yield har slagit aktier sedan 2001

De flesta investerare ser fortfarande aktier som den självklara motorn i portföljen, och företagsobligationer som ett mer defensivt komplement. Men data från det globala analyshuset PGIM visar att verkligheten är betydligt mer nyanserad. Under de senaste 25 åren har high yield, högränteobligationer, slagit aktier i både totalavkastning och riskjusterad avkastning – såväl globalt som i Europa.

Samtidigt värderas aktiemarknaden i dag till historiskt höga multiplar, medan high yield-marknaden handlas till betydligt attraktivare nivåer. För investerare som vant sig vid att tänka "mer avkastning = mer aktier" innebär det ett skifte i perspektiv.

"Det är lite mot intuitionen för många investerare, men datan är ganska tydlig. High yield har under en lång period levererat aktieliknande avkastning med mindre svängningar i portföljen. Det gör tillgångsslaget intressant för investerare som vill kombinera avkastning, löpande kassaflöde och riskkontroll," säger Fredrik Löfnertz, VD på Vinga Securities.

Läs hela artikeln [här](#).

JOOL Group fortsätter som partner till Nordea Open

JOOL Group fortsätter sitt partnerskap med Nordea Open i Båstad även 2026. För JOOL Group är den klassiska tennisturneringen en viktig mötesplats där koncernens bolag kan bygga relationer, skapa nya affärskontakter och samlas kring entreprenörskap, idrott och samhällsengagemang.

Sedan JOOL Group inledde partnerskapet med Nordea Open år 2023 har tennisveckorna i Båstad blivit en naturlig samlingspunkt för gruppens bolag, kunder och samarbetspartners. I en miljö där sport, näringsliv och människor möts skapas utrymme för samtal, nätverkande och nya perspektiv. Det fortsatta partnerskapet över 2026 är därför en naturlig förlängning av ett samarbete som visat sig skapa värde på flera nivåer.

”Nordea Open i Båstad har blivit en uppskattad mötesplats för oss. Här får våra bolag möjlighet att träffa kunder, partners och andra företag i ett sammanhang som präglas av både kvalitet, energi och öppenhet. Det är ett partnerskap som passar oss väl, inte minst eftersom det också ger oss möjlighet att lyfta fram viktiga samhällsfrågor tillsammans med Childhood,” säger VD Tom Olander.

JOOL Group kommer även 2026 att bidra till att bolagets partner World Childhood Foundation får en synlig plats under Nordea Open. Childhood bedriver sedan 1999 ett viktigt arbete för att förebygga sexuella övergrepp mot barn. I tillägg till övriga aktiveringar tillsammans med organisationen planeras i år även en temadag för barn med fokus på hälsa och idrott.

Nordea Open äger rum mellan 6-19 juli 2026. Årets upplaga är den 78:e i ordningen, vilket gör turneringen till en av de äldsta tennisturneringarna i världen. Evenemanget utgör en av sommarens mest välrenommerade mötesplatser i svenskt näringsliv och idrott.



Vinga Group sponsrar GKSS Match Cup 2026

Vinga Group sponsrar återigen 2026 års GKSS Match Cup Sweden på Marstrand. Årets upplaga inleds den 29 juni och seglartävlingen utgör ett av världens mest prestigefyllda evenemang inom matchracing, som varje år lockar världseliten till västsvenska Marstrand.

I samband med tävlingarna arrangerar Vinga Group också en kapitalmarknadsdag, vilken hålls den 2 juli i Societetshuset på Marstrand. Under evenemanget står aktuella investeringsmöjligheter och marknadsinsikter i fokus.





JOOL Group sponsrar tennistalanger

JOOL Group sponsrar de unga tennistalangerna Todd och Albert Wennergren. Genom insatserna får bröderna möjlighet att fortsätta sin satsning mot den internationella eliten.

Todd Wennergren, född 2013, började spela tennis redan som treåring och beskriver sporten som en stor del av livet. Det roligaste med tennisen tycker han är alla kompisar man får genom sporten, liksom möjligheten att tävla och åka på tävlingsresor. Bland Todds egna meriter är han särskilt stolt över semifinalerna i Tennis Europe Holte och SALK (svenska mästerskapen). Todd inspireras av Carlos Alcaras och målet är att bli topp 10 i världen.

Tack vare stödet kan Todd delta i fler nationella och internationella evenemang. *“JOOL Group hjälper mig ekonomiskt så jag kan åka på fler stora tävlingar. Man måste tävla mycket för att bli bra och utan det extra stödet hade det inte blivit lika många tävlingar”,* säger han. Todd uppskattar också att samarbetet ger honom kläder från RS (Robin Söderling) som är märkta med JOOL Groups logotyp, samt möjligheten att följa Nordea Open på plats.

Äldre brodern Albert Wennergren, född 2010, började spela tennis vid sex års ålder och har i snart ett decennium lagt ner hårt arbete på banan. Albert gillar lägerlivet och att träna med andra duktiga spelare från Norden. Han inspireras av Holger Rune och försöker utveckla ett aggressivt spel. De senaste sex månaderna har tävlingsresultaten lyft rejält, något han ser som sitt främsta delmål.

Albert har siktet inställt på en framtid i USA: *“Mitt mål är att få ett stipendium till college och spela tennis för laget där.”* Därför kombinerar han satsningen på tennisen med studier och planerar att börja på ett tennisskolasium till hösten. Han betonar vikten av stöd från JOOL Group: *“Tennis är en dyr sport och för att kunna vara bland de bästa behöver man träna mer än bara på klubben. JOOL hjälper mig med extraträningar och resor till läger. Jag är jättestolt att företaget tror på mig.”*

Sedan årsskiftet tränar bröderna på GLTK i Göteborg, en av landets största tennisklubbar som storsatsar med ny organisation och spelare. Miljön har gjort det naturligt för Todd och Albert att fortsätta utvecklas tillsammans med andra talanger i den nya organisationen.

Tom Olander, VD och grundare av JOOL Group, kommenterar: *“Vi tror på att investera i morgondagens stjärnor. Todd och Albert visar stor passion och arbetsvilja, vilket går helt i linje med JOOLs filosofi om entreprenörskap och långsiktighet. Genom vårt stöd får de möjlighet att möta fler motståndare, utvecklas i rätt miljö och förhoppningsvis inspirera nästa generation tennisspelare.”*



Vinga Group bistår med 780 MSEK refinansiering och emission åt Patriam Invest



Navigoinnehavet Vinga Group har samarbetat med Patriam sedan 2019 och bistått med strukturering samt kapitalresning, både på koncern- och projektnivå, inom ett ramverk om 1,5 miljarder kronor.

Patriam är en ledande fastighetsutvecklare inom premiumsegmentet med fokus på läge, kvalitet och arkitektonisk ambition - skräddarsytt för kunder med stark köpkraft. Företaget är specialiserat på att utveckla bostadsrätter i Stockholms mest exklusiva områden.

Vinga genomför årets största transaktion

Med nya projekt identifierade, ett strategiskt beslut om expansion och en organisation bemannad för tillväxt, avser Patriam att ha en förvärvstakt på cirka två projekt om året. För att möjliggöra ambitionerna emitterar bolaget gröna obligationer om cirka 780 miljoner kronor - en transaktion som är den största för Vinga under 2025.

"Patriam är för våra investerare en välkänd emittent och vi har stor tilltro till deras organisation. Bolaget har visat sig framgångsrikt i alla faser, från förvärv till byggnation och försäljning. De arbetar mycket proaktivt med att analysera samt eliminera risker tidigt i projekten och har god marknadskännedom gällande priser och områden. De har också en uttalad strategi att endast förvärva projekt i attraktiva lägen med god vinstmarginal", säger Johan Bergström, Head of Debt Capital Markets på Vinga Corporate Finance.

Nordisk Bergteknik Q4: Organisk tillväxt i återhämtande marknad

Navigoinnehavet Nordisk Bergteknik offentliggjorde den 12 februari bolagets resultat för helåret och det fjärde kvartalet 2025. Omsättningen för helåret ökade med 4 procent medan den organiska tillväxten uppgick till 6 procent. För det fjärde kvartalet uppnåddes ett mer än fördubblat rörelseresultat jämfört med samma period föregående år, medan nettoskuldssättningen minskade från 3,5 till 3,2 gånger under kvartalet.

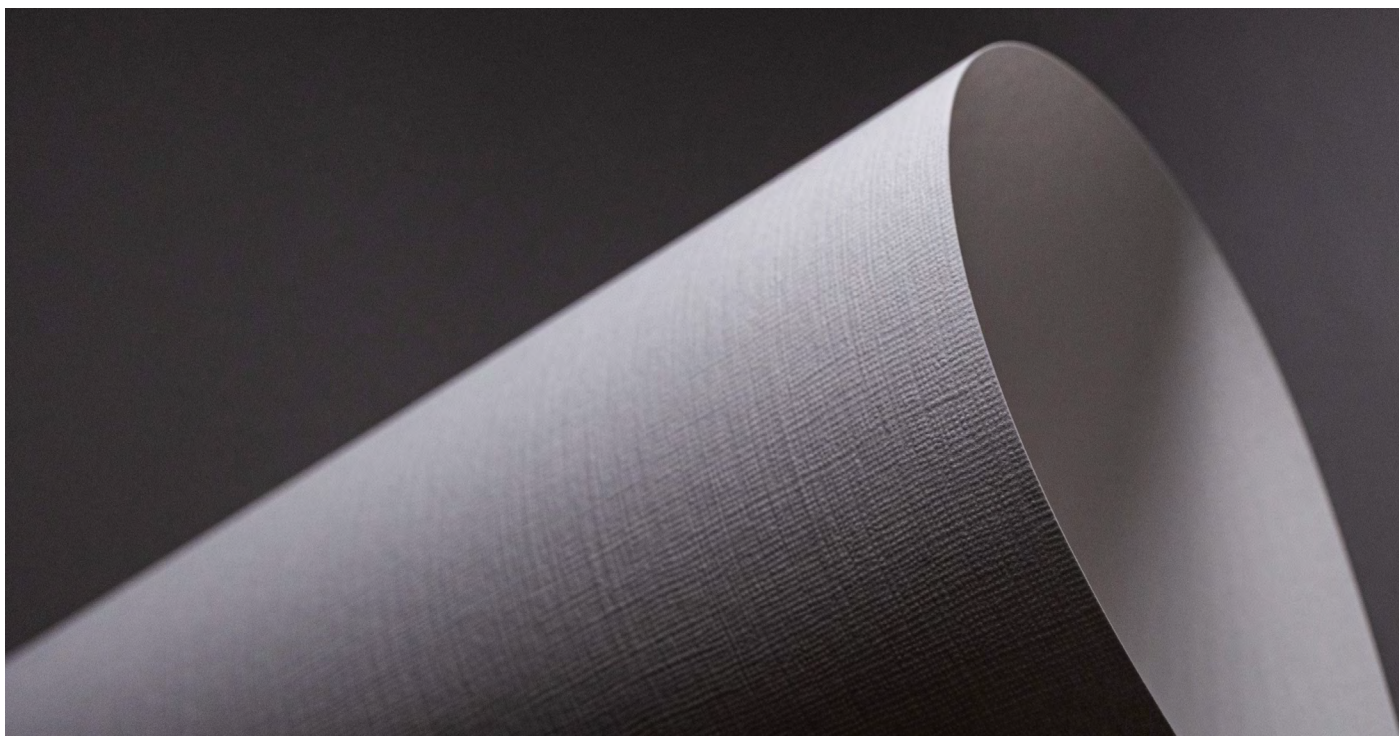
Under kvartalet kommunicerades bildandet av det nya affärsområdet Mining, vilket mottagits väl av marknaden. De bolag som ingår i affärsområdet uppges besitta djup teknisk kompetens som efterfrågas allt mer inom den nordiska gruvsektorn.

I november offentliggjordes även det vunna uppdraget som huvudentreprenör för ett av Norges största skredsäkringsprojekt. Projektet, som utförs på uppdrag av Nordkapps kommun, har ett ordervärde om cirka 140 MSEK.

"Under det fjärde kvartalet uppvisade koncernen en gradvis ökad kundaktivitet med jämnare beläggning och ett förbättrat kapacitetsutnyttjande. Utvecklingen drevs av flera pågående större infrastrukturprojekt och bidrog till organisk tillväxt i ett fortfarande utmanade marknadsklimat. Glädjande är dock att den justerade EBIT-marginalen stärktes med 2 procentenheter till 5,7 procent, vilket visar effekten av det arbete som bedrivits under året för att skapa en mer effektiv och konkurrenskraftig koncern", säger Andreas Christoffersson, VD för Nordisk Bergteknik AB.

Rapporten i sin helhet kan läsas [här](#).





Lessebo Paper lanserar Lessebo Covers - bokomslag med precision och karaktär

Lessebo Paper har introducerat Lessebo Covers, ett högkvalitativt obestruket papper som utvecklats speciellt för bokomslag där materialvalet spelar en avgörande roll för både uttryck och prestanda. Lessebo Covers är skapat för att balansera teknisk precision med taktil karaktär och är utformat för bokdesign som måste kännas lika genomtänkt som den ser ut.

Kärnan i Lessebo Covers är en noggrant utvecklad kombination av ytstyrka, kontrollerad styvhet och dimensionsstabilitet. Detta garanterar tillförlitlig prestanda under hela produktionsprocessen, från tryckning till efterbehandling, samtidigt som designers kan arbeta med färg, typografi och detaljer med fullt förtroende. Den naturligt matta ytan förbättrar tryckbarheten och bidrar till ett lugnt, raffinerat visuellt intryck som låter innehållet stå i centrum.

Lessebo Covers finns i både slät och en rad taktila texturer och erbjuder kreativ frihet utan att kompromissa med konsistens eller tillförlitlighet. Papperet finns i lager i vitt, kolsvart och ett noggrant utvalt urval av ytterligare färger, vilket garanterar en pålitlig och konsekvent tillgänglighet. Ytterligare färger kan produceras på begäran för att uppfylla specifika projektkrav.

Lessebo Covers tillverkas i Sverige och speglar Lessebo Papers långvariga engagemang för ansvarsfull papperstillverkning. Med en historia som går tillbaka till 1693 fortsätter Lessebo Paper att kombinera århundraden av hantverksskicklighet med en modern approach till hållbarhet och materialinnovation.

Navigos innehav CalorMet femdubblar orderingen



Under det fjärde kvartalet 2025 säkrade CalorMet nya ugnbeställningar till ett sammanlagt värde om mer än 50 miljoner kronor. Avtalen omfattar både leverans av nya ugnar och större renoveringsprojekt med leveranser planerade under 2026. Uppdragen kommer från olika kunder och industribranscher och avser sammanlagt sju ugnar. Därmed var CalorMets orderläge inför årsslutet hela fem gånger högre än samma kvartal föregående år.

”Det är glädjande att våra kunder fortsatt visar stort förtroende för CalorMet som helhetsleverantör inom industriell värmebehandling. Efter ett år med fokus på att implementera strategin som utvecklades under 2024 är det uppmuntrande att se hur vårt interna arbete börjar ge tydliga resultat och stärker vår position på marknaden”, kommenterade CalorMets VD Erik Spolander.

Läs hela pressmeddelandet [här](#).

Barkonsult 2025: Försäljningen ökade 15 procent



Barkonsult lägger ett framgångsrikt år bakom sig, där försäljningen för kalenderåret jan-dec landade på cirka 217 miljoner kronor, en ökning motsvarande 15 procent jämfört med 2024. Det fjärde kvartalet medförde ytterligare en rad avtal och samarbeten med potential att bidra till fortsatt tillväxt.

Bland annat har bolaget tagit över agenturen för Sveriges bäst säljande Châteauneuf-du-Pape från Famille Quiot, som tillverkat vin sedan 1748. Avtalet blev startskottet för Barkonsults nya produktområde vin, som framöver kommer marknadsföras under varumärket Vinkonsult.

Ett nytt marknadsavtal har tecknats med den ledande restauranggrossisten Martin & Servera, där Barkonsult haft god tillväxt under 2025. Dessutom har avtal tecknats med Old Irish Pub med 13 enheter i Norge, samt med Ess Groups nyöppnade hotell Rox Resort i Danmark.

I Barkonsults TikTok-kanal Monin Nordic marknadsförs smaksirap från franska Monin. I kanalen har Julia Kobsa från JOOL Group stöttat upp Barkonsults marknadsavdelning under det gångna året. Bland annat har Julias video för Monins kanelsirap fått närmare 500 000 visningar.

Se videon [här](#).

Almqvist Destilleri blir en del av Barkonsults svenska portfölj

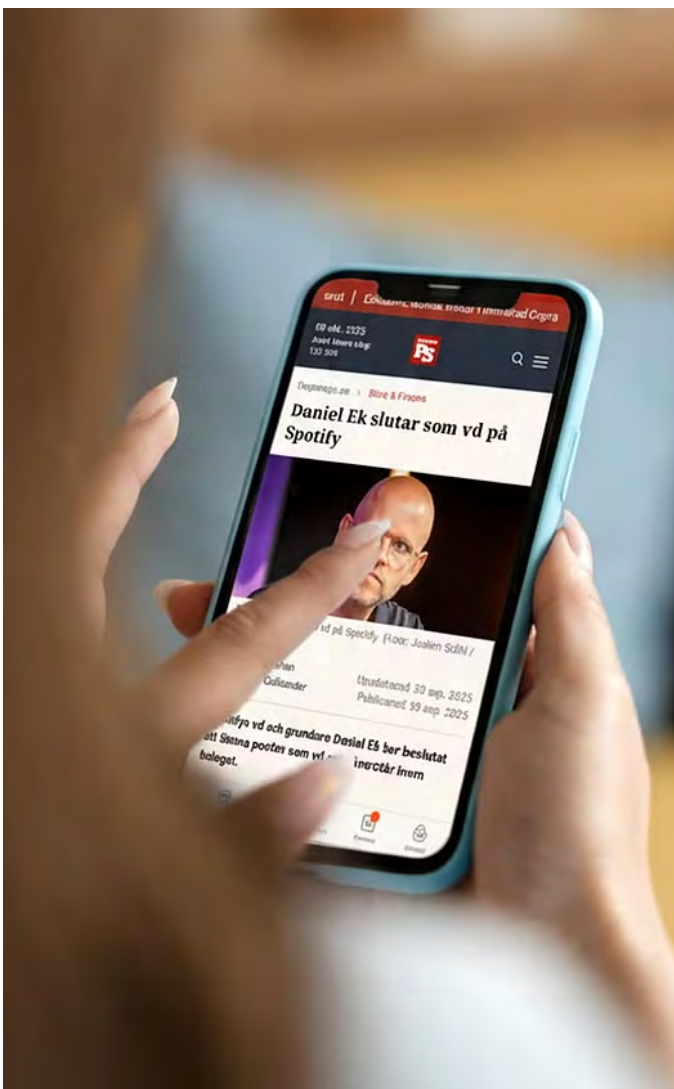
Barkonsult är stolta över att välkomna Almqvist Destilleri till sitt sortiment – ett småskaligt svenskt destilleri med fokus på akvavit och gin, destillerat för hand i det historiska glasbruket i Rejmyre.



Bakom Almqvist står Bex Almqvist, en välkänd röst inom den svenska barscenen. Med svenskt vintervete som bas, ekologiska ingredienser och en 110-liters handdriven kopparpanna, skapas sprit med tydlig karaktär, balans och hantverkskänsla.

Samarbetet markerar ett nytt steg i vår satsning på Smak av Sverige – Barkonsults portfölj för lokalproducerad, kvalitetsdriven svensk sprit. Almqvist är nu tillgänglig via Barkonsult för barer, restauranger och serveringar som söker något med svensk identitet och genomtänkt hantverk.





RLVNC sammanfattar 2025: Buggde för framtiden

Medieföretaget Relevance Communication (RLVNC) är ägare till medieplattformar såsom DagensPS och Realtid.se. Bolaget rapporterade den 10 februari resultatet för 2025 års sista kvartal, där omsättningen ökade marginellt jämfört med samma period föregående år. Även för helåret ökade omsättningen marginellt, till 38,1 MSEK (37,4).

Bolagets VD Fredrik Lundberg kommenterade rapporten med att 2025 i hög grad präglades av nödvändiga strukturfrågor och strategiska vägval, där avyttringen av News55.se var den mest genomgripande förändringen. Ett annat av årets initiativ var uppbyggnaden av en egen säljorganisation, som bidragit till att det fjärde kvartalet medfört rekordstor ordergång och en orderstock om drygt 4,5 MSEK.

Under kvartalet lanserade RLVNC tvprogrammet "Ekdals Perspektiv" i Realtid och DagensPS, samt utnämnde bolaget Petter Eckerbom till tech lead och delägare. Efter kvartalets utgång utsågs Edvard Lundkvist till ny chefredaktör för Realtid.

"Relevance lämnar 2025 med en mer fokuserad verksamhet, starkare interna förmågor inom både försäljning och teknik samt en stabil grund för framtida lönsam tillväxt. Förutsättningarna framåt är goda, och även om resan inte varit utan utmaningar, ser jag med tillförsikt på det kommande året", kommenterar Fredrik Lundberg.

Relevance Communication, som är JOOL-gruppens senaste innehav, är noterat på marknadsplatsen Nordic SME sedan 2017.

Läs mer i bolagets [bokslutskommuniké](#).

Hubins inleder strategiskt samarbete med Fuels

Under det fjärde kvartalet ingick fintechbolaget Hubins ett strategiskt samarbete med Fuels Capital, en specialist inom flexibla finansieringslösningar för ägare och investerare. Fuels erbjuder lån mellan 2-50 MSEK, där kunder genom samarbetet kan pantsätta sin kapitalförsäkring som säkerhet.

Partnerskapet är Hubins senaste i en rad samarbeten med nyskapande aktörer inom finansbranschen. Det gemensamma erbjudandet uppges förena flexibilitet med kontroll och är skraddarsytt för kunder som har ett långsiktigt ägande, men som tillfälligt behöver kassaflöde eller beredskap för nya investeringsmöjligheter.

Genom Fuels tjänster kan Hubins-kunder frigöra likviditet utan att behöva sälja sina tillgångar - och kan därmed behålla såväl ägarkontroll som handlingsfrihet.

Läs mer på hubins.com och fuelscapital.com





Norra Finans – Stärk likviditeten och minska administrationen

Det norrländska finansbolaget Norra Finans är experter på fakturaköp. Vissa företag nyttjar deras tjänster för att ta sig genom perioder av svagare likviditet och andra för att växa. "Allt fler företagare har insett nyttan med tjänsten och det har gjort att vi haft en enorm tillväxt", säger Peter Stock, försäljningschef på Norra Finans.

Norra Finans, finansbolaget som grundades i Haparanda 2015, har på relativt kort tid blivit en av de största aktörerna inom fakturaköp på den svenska marknaden. Tjänsten innebär att företag säljer sina fakturor till Norra Finans och får betalt snabbare, i stället för att vänta 30–120 dagar på sina kunders inbetalningar. Att snabbare få loss pengar gör datt företagen kan upprätthålla en stark likviditet och satsa på investeringar och nya affärer.

"Den största utmaningen för små och medelstora företag är att få till rörelsefinansiering och det behovet fyller vi. Fakturaköp är en tjänst som haft en enorm utveckling de senaste åren."

Norra Finans arbetar med allt från företag som omsätter ett par miljoner till börsnoterade miljardbolag och de har kunder inom alla branscher. Anledningarna till att företag säljer sina fakturor varierar, en del för att klara en period av svagare likviditet, vissa för att växa och andra för att kunna göra billigare inköp.

"Att sälja sina fakturor är inte något som endast är bra vid kris utan även bra för bolag som växer. Till exempel för ett företag som ska anställa fler, flytta till större lokal eller som fått ett stort jobb där de behöver köpa in maskiner, sådant innebär stora kostnader i början. Säljer de sina fakturor till oss frigör det pengar för dem och de kan satsa på tillväxt," säger Peter Stock.

Läs hela artikeln [här](#).

Grundingen förlänger byggrätt i Smedby



Norrköpings kommun och Grundingen har kommit överens om att förlänga tillträdet av projektet Smedby till februari 2027. Överenskommelsen, som innebär en förlängning med 12 månader, välkomnas av Grundingen.

Byggrätten är belägen i anslutning till gamla Smedby IP i Norrköping och är ett spännande utvecklingsprojekt i ett expansivt område. Fullt utbyggt kan projektet rymma drygt 150 bostadsrätter.