JOOL GROUP

KVARTALSUPPDATERING, Q2 2026

”Rekordkvartal för Navigo”

- Tom Olander, VD på JOOL Group

Jan-Juni 2026

671 miljoner SEK

NETTOOMSÄTTNING

62 miljoner SEK

EBITDA

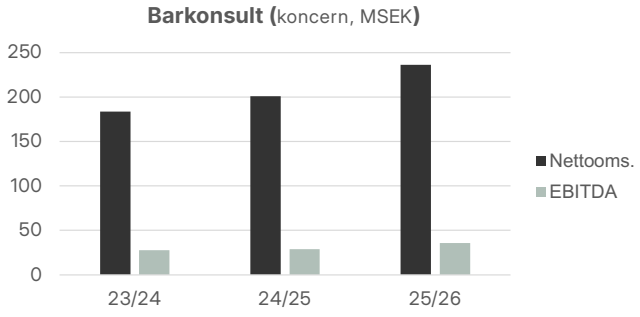
Siffrorna inkluderar JOOL Invest AB, Navigo Invest AB och Lessebo Paper AB

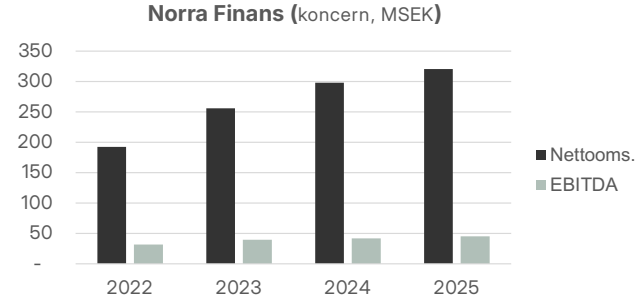
VD har ordet

Det första halvåret bekräftar värdet av det arbete som under en längre tid bedrivits med lönsamhet och kommersiell utveckling i olika delar av portföljen. Kärninnehavens nettoomsättning ökade till 671 MSEK (650), medan EBITDA uppgick till 62 MSEK. Resultatet bärs framför allt av en tydlig förbättring inom Navigo Invest, samtidigt som våra innehav inom service och fintech fortsätter växa.

Navigo stod för periodens tydligaste styrkebesked. Under januari–juni ökade nettoomsättningen till 355 MSEK (302) och EBITDA till 69 MSEK (28). Under det andra kvartalet växte samtliga fyra navbolag organiskt med minst 20 procent och förbättrade samtidigt sina rörelseresultat. Vinga Group levererade ett särskilt starkt kvartal, CalorMet vände till positivt rörelseresultat och Chemgroup fortsatte växa med stärkt lönsamhet. Även Geogruppen bidrog till den breda förbättringen. Det är glädjande att se hur marknaden förbättras och att arbetet med effektivisering ger ett allt tydligare genomslag.

Flera av våra intressebolag fortsätter också visa imponerande tillväxt och stabilitet. Bland dessa finns Norra Finans, som under de tre senaste räkenskapsåren växt omsättningen med 66 procent och det egna kapitalet med över 140 procent. En annan ljuspunkt är Barkonsult, som efter vårt förvärv växlat upp och växer med 10 procent årligen med tvåsiffrig nettomarginal. En tredje är JOODIN, som genomförde hundratals projekt under den gångna högsäsongen – på fem år har bolaget gått från noll till en omsättning på 115 MSEK i årstakt, baserat på första halvåret 2026.





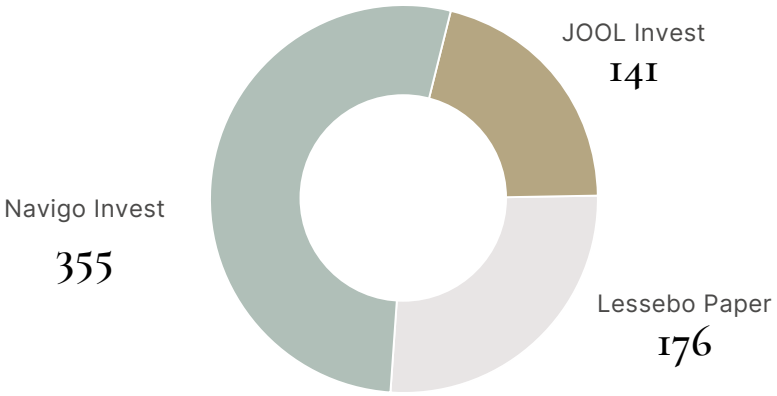
På industrisidan är utvecklingen mer blandad. ESS-ENN Timber och Lessebo Paper redovisade lägre omsättning än föregående år med EBITDA nära nollstrecket. I dessa verksamheter ligger fokus fortsatt på kostnadskontroll, försäljningsarbete och anpassning till rådande efterfrågan. Samtidigt växlade JOWO Group upp under Q2 och tredubblade intäkterna jämfört med första kvartalet, vilket är ett positivt tecken för bolagets fortsatta utveckling.

Inför hösten är vår agenda tydlig. Vi ska stärka kassaflöden och lönsamhet, fortsätta effektiviseringsarbetet i de verksamheter där utvecklingen ännu inte är tillfredsställande och samtidigt ge bolag med starkt momentum utrymme att växa. Navigos breda resultatförbättring visar vad ett målmedvetet och långsiktigt arbete kan åstadkomma och ger oss goda förutsättningar att fortsätta bygga värde under resten av året.

TOM OLANDER
VD och grundare

Finansiell översikt

Nettoomsättning kärninnehav, MSEK

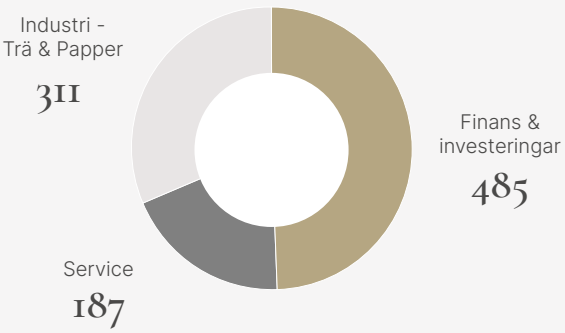


Innehav i urval (MSEK)

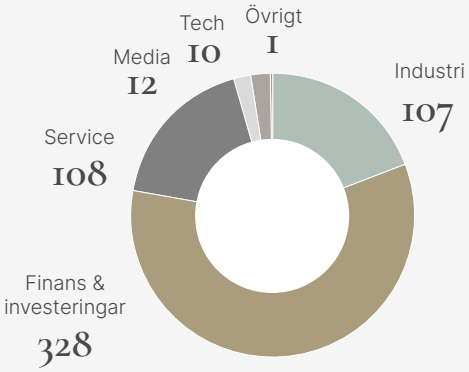
Jan-Juni	Lessebo Paper AB (ej reviderat)	Navigo Invest AB	Nordisk Bergteknik AB
Nettoomsättning	176	355	1795
EBITDA	-3,4	69	223
Marginal	-	19%	12,4%
Ägarandel	49%	40%	12%

Omsättning per verksamhetsområde* (MSEK)

Jan-Juni



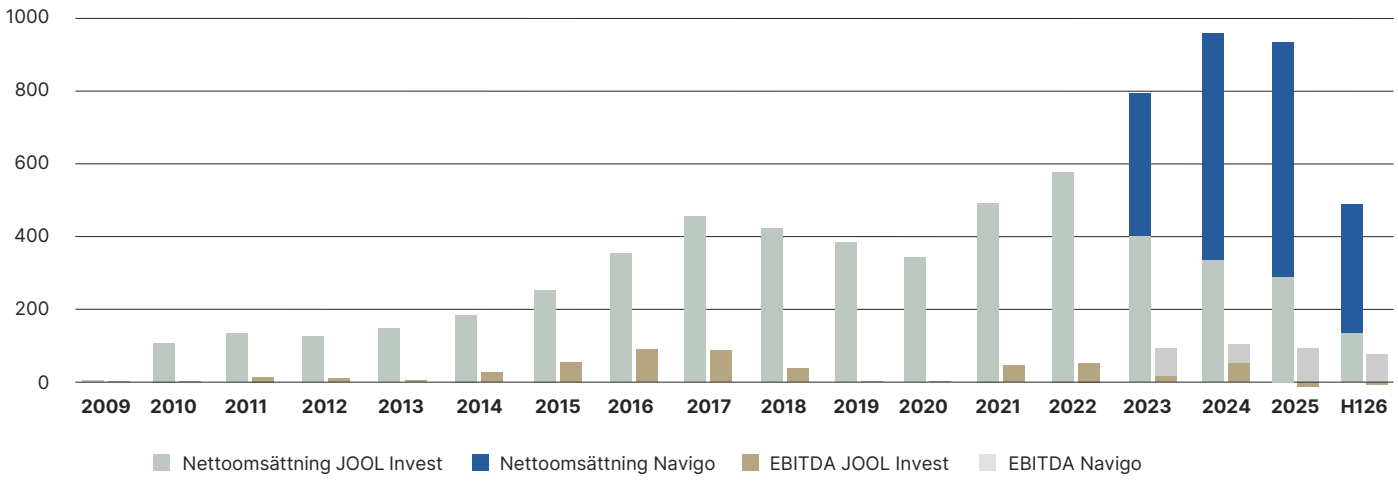
Anställda per affärsområde



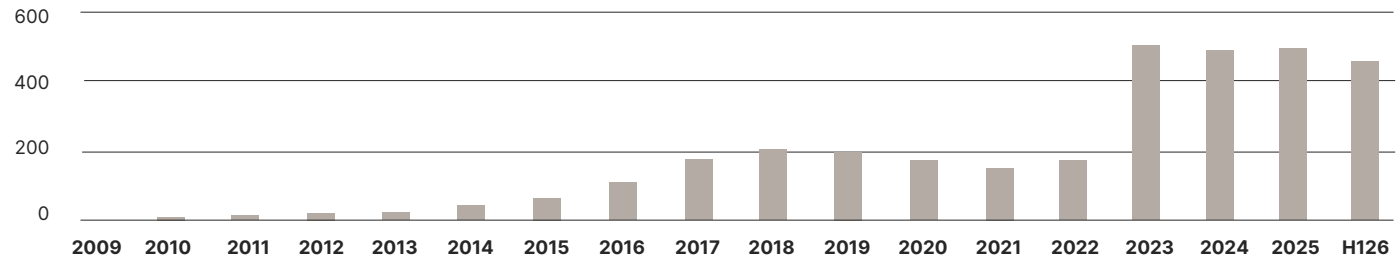
* Utvalda gruppbolag

Finansiell koncernställning*

JOOL Invest koncernhistorik (MSEK)**



Eget kapital, koncernen (MSEK)***



458 MSEK

Eget kapital 2026-06-30

74 %

Soliditet (%) JOOL Invest AB

* Inkluderar ej reviderad finansiell information
** Inkluderar Navigo Invest efter förvärv av Vingagruppen per 2023-04-01
*** Tillgångar är redovisade till ingångsvärden enligt K3-modell. Förändring av eget kapital under 2023 är hänförlig till avyttring av Vingagruppen till Navigo Invest.

Våra innehav

JOOL-gruppen är hel- eller delägare i ett antal företag i olika branscher. Nedan redogörs för gruppens huvudsakliga innehav, med moderbolaget JOOL Invest AB:s ägarandel, direkt och indirekt, per 30 juni 2026.

(Miljoner SEK)		*Intäkter*	*Intäkter*			
Bolag	**Affärsområde**	**H1 2025**	**H1 2026***	**Ägarandel****	**Innehav sedan**	**Bokfört värde**
ESS-ENN Timber	Industri	117	76	100%	2008	9,3
JOWO Group	Industri	48	59	100%	2018	28,9
Lessebo Paper	Industri	182	176	49%	2015	25
Hubins	Fintech	9	11	94,7%	2018	86,6
JOODIN	Service	42	57	40%	2020	0,53
Barkonsult	Service	107	130	27%	2022	0,0075
Grundingen Fastighets	Fastigheter	3,6	3,9	18%	2017	43,4
Relevance Communication	Media	19	16	11%	2025	3,7
Norra Finans Sverige	Finans & investeringar	125	124	40%	2017	90,9
Pecunia Asset Management	Finans & investeringar	5	6	51%	2014	0,3
Navigo Invest	Finans & investeringar	302	355	40%	2023	339,1
– *Vinga Group*	Finans	95	111	40%	2023	
– *Geogruppen*	Industri	20,5	27	28%	2023	
– *CalorMet*	Industri	47	57	38%	2017	
– *Chemgroup*	Industri	140	160	20%	2023	
– *Nordisk Bergteknik*	Industri	1702	1795	12%	2016	

För att framhäva skönheten och mångsidigheten i Lessebo Papers produkter har bolaget samarbetat med många olika kreatörer, designers och konstnärer. En av dessa är Clara von Zweigbergk, en Stockholmsbaserad designer som tidigare bland annat arbetat med globala varumärken såsom HAY, Nike och Prada.

** Estimerade siffror, inkluderar icke reviderad finansiell information*
*** Det angivna ägandet av Pecunia Asset Management, Hubins och Grundingen Fastighets inkluderar partnerstrukturen inom dotterbolaget JOOL Capital Partner AB*

JOOL Group på Nordea Open 2026

I juli var JOOL Group återigen på plats som partner till Nordea Open i Båstad. Två veckor av tennis, möten och aktiviteter avslutades med att Paula Badosa och Andrey Rublev tog hem årets singeltitlar på dam- respektive herrsidan.

För JOOL Group har Nordea Open utvecklats till en viktig mötesplats för gruppens bolag, kunder och samarbetspartners. Under turneringen skapades utrymme för affärsdialoger och nya relationer i en miljö där entreprenörskap, idrott och samhällsengagemang möts. Tillsammans med World Childhood Foundation drev JOOL Group även i år ett kreativt tält där besökare kunde delta i aktiviteter och samtidigt få veta mer om barns rättigheter samt Childhoods arbete för att förebygga sexuella övergrepp mot barn.

En av veckornas särskilda aktiviteter var temadagen som arrangerades av Små Lirare, Nordea Opens välgörenhetspartner, med fokus på psykiskt välbefinnande och mental styrka inom idrotten. I en paneldiskussion, modererad av Linus Eriksson från Baslinjen, deltog Fredrik ”Fidde” Rosengren, Magnus Norman, Gustav Svensson, Sofia Arvidsson och Magnus Gustafsson.

Panelen delade erfarenheter kring att hantera motgångar och prestationspress samt hur motståndskraft byggs över tid. Samtalet gav också konkreta perspektiv till föräldrar kring hur unga idrottare kan stöttas efter både vinster och förluster.

Tack till alla kunder, partners, kollegor och besökare som mötte oss i Båstad.

Navigo Invest Q2: Starkaste kvartalet på flera år

Den 17 juli offentliggjorde Navigo Invest sin delårsrapport för andra kvartalet 2026, som var bolagets starkaste på flera år. Nettoomsättningen ökade organiskt med 28 procent till 192,5 MSEK och EBITDA steg till 41,2 MSEK, jämfört med 10,3 MSEK under motsvarande kvartal föregående år. Rörelseresultatet uppgick till 36,5 MSEK (8,7).

För perioden januari–juni ökade nettoomsättningen till 354,6 MSEK (301,9), medan EBITDA stärktes till 69,1 MSEK (27,8). Periodens resultat efter skatt uppgick till 38,1 MSEK, jämfört med 2,9 MSEK under första halvåret 2025. Förbättringen var bred: samtliga fyra navbolag växte organiskt med minst 20 procent under Q2 och förbättrade samtidigt sina rörelseresultat.

Vinga Group stod för ett särskilt starkt kvartal, samtidigt som CalorMet vände till positivt rörelseresultat och Chemgroup fortsatte växa med förbättrad lönsamhet. Även Geogruppen bidrog till den breda förbättringen. Utvecklingen ger ytterligare stöd åt Navigos arbete med effektivisering, tydligare styrning och långsiktigt värdeskapande i portföljen.

Substansvärdet per stamaktie uppgick till 9,81 kronor per den 30 juni, vilket var cirka 15 procent högre än vid samma tidpunkt föregående år. Under själva kvartalet minskade substansvärdet med 2,8 procent, huvudsakligen till följd av att den ordinarie preferensaktieutdelningen om 15,2 MSEK avskiljdes.

För JOOL Group är det särskilt positivt att resultatförstärkningen inte är koncentrerad till ett enskilt innehav utan syns brett i Navigos portfölj. Det skapar en starkare grund för fortsatt utveckling under andra halvåret.

Läs hela rapporten här.

Norra Finans stärker internationell närvaro med USA-etablering

I början av augusti meddelade Norra Finans att bolaget etablerar verksamhet i Florida i USA. Satsningen är nästa steg i bolagets internationella utveckling och riktar sig i första hand till svenska och finska kunder som redan bedriver verksamhet på den amerikanska marknaden.

Med lokal närvaro i Florida kan Norra Finans erbjuda fakturaköp anpassat till den amerikanska marknaden, samtidigt som kunderna får en partner med förståelse för både nordiska och amerikanska affärsförhållanden. Etableringen innebär även att bolaget kan erbjuda support över fler tidszoner, vilket ökar tillgängligheten för kunder med verksamhet på båda sidor av Atlanten.

Expansionen stärker Norra Finans internationella erbjudande och är ett naturligt nästa steg för ett bolag som under de senaste åren byggt en allt starkare position inom företagsfinansiering i Sverige och Finland.

Läs nyheten här.

Vinga Group samlade kapitalmarknaden i Marstrand

Den 2 juli genomförde Vinga Group sin kapitalmarknadsdag på Societetshuset i Marstrand. Vingas kapitalmarknadsdagar har sedan tidigare arrangerats i bland annat Stockholm, Köpenhamn, Monaco och Genève, och ambitionen är att även Marstrand ska utvecklas till en återkommande finansiell mötesplats.

Dagen samlade investerare, entreprenörer och marknad saktörer kring en kombination av bolagspresentationer och aktuella investeringsteman. Programmet berörde bland annat nästa generations AI, fastighetsutveckling, infrastruktur, investmentbolag, smartare ägande genom flexibel kapitalförsäkring och nordisk high yield – områden som speglar bredden i Vingas erbjudande och investerarnätverk.

Gästtalare var UPerformances VD och tidigare elitfotbollsspelaren Gustav Svensson, som delade erfarenheter från internationell toppfotboll och gav sitt perspektiv på den pågående VM-turneringen. Under dagen medverkade även ett flertal bolag och investeringsaktörer från Vingas och JOOL-gruppens nätverk.

Kapitalmarknadsdagen genomfördes i anslutning till GKSS Match Cup Sweden, där Vinga Group har varit partner i över tio år. Kombinationen av kapitalmarknad, entreprenörskap och ett etablerat internationellt seglingsevenemang skapade en ny form av mötesplats som Vinga vill bygga vidare på kommande år.

Barkonsult Q2: Fortsatt nordisk expansion och fler kommersiella samarbeten

Barkonsult fortsätter att utvecklas positivt på den nordiska marknaden med nya samarbeten och hög kommersiell aktivitet i Norge, Danmark och Sverige. Under första halvåret uppgick omsättningen till cirka 137 MSEK och vid utgången av juni hade bolaget 35 anställda.

Bland de senaste månadernas höjdpunkter finns norska Barkonsult AS som tecknat nytt samarbetsavtal med NHO Reiseliv, Norges största arbetsgivar- och näringsorganisation för besöksnäringen med fler än 3 800 medlemsföretag. Avtalet träder i kraft den 1 oktober 2026 och skapar nya möjligheter att stärka Barkonsults närvaro och kundrelationer på den norska marknaden.

Även i Danmark fortsätter utvecklingen framåt. Varumärket Three Cents visar stark tillväxt och Barkonsult har tecknat ett nytt samarbetsavtal med Eve Group avseende glas och utrustning till koncernens åtta restauranger.

I Sverige ser bolaget bred tillväxt inom såväl restaurangmarknaden som konsumentkanaler såsom Systembolaget och dagligvaruhandeln. Under sommaren genomfördes dessutom Barkonsults hittills största marknadsaktivitet, i form av en omfattande Three Cents-aktivering på Sweden Rock. Parallellt har ett flertal nya avtal tecknats som stärker plattformen för fortsatt tillväxt.

Nordisk Bergteknik Q2: Stark organisk tillväxt och högre kassaflöde

I juli presenterade Navigo-innehavet Nordisk Bergteknik sin rapport för andra kvartalet 2026. En successivt högre aktivitet inom samtliga segment gav tydlig organisk tillväxt och ett förbättrat kassaflöde under perioden april–juni.

Nettoomsättningen ökade med 13 procent till 985 MSEK (874), medan den organiska tillväxten uppgick till 12 procent. Justerad EBIT stärktes till 44 MSEK (38), motsvarande en marginal om 4,5 procent (4,4). Kassaflödet från den löpande verksamheten ökade samtidigt till 128 MSEK, från 99 MSEK under motsvarande kvartal föregående år.

Bolaget beskriver en marknad där aktiviteten steg successivt under kvartalet och avslutningen var särskilt stark. En fortsatt normalisering bedöms ge bättre förutsättningar att prioritera uppdrag med en mer attraktiv projektmix och därmed stödja lönsamheten framåt.

Även orderaktiviteten gav positiva signaler under Q2. I juni erhöll Nordisk Bergteknik nya uppdrag kopplade till vindkraftsparkerna Fjällberg Norr i Lycksele kommun och Fageråsen i Malung-Sälens kommun. Uppdragen omfattar bland annat markförberedelser, infrastruktur och stagborrning och beräknas slutföras under 2026.

Läs rapporten här.

RLVNC Q2: Positiv EBITDA och trafikåterhämtning

Den 27 augusti publicerade Relevance Communication Nordic (RLVNC) sin delårsrapport för det andra kvartalet 2026. Trots reducerad omsättning lyckades bolaget bibehålla positivt EBITDA-resultat efter ett omfattande arbete med att anpassa kostnadsbasen till förändrade trafik- och marknadsförutsättningar. De genomförda åtgärderna väntas få fullt genomslag från och med augusti.

Även trafikutvecklingen har vänt uppåt. Efter kvartalets utgång nådde Dagens PS nästan en miljon aktiva användare under en enskild vecka i augusti och passerade under perioden Dagens Industri som Sveriges största ekonomikanal på nätet.

”Vi går in i hösten med en starkare kostnadsstruktur, en trafik som återigen visar sin fulla potential och flera spännande nyheter framför oss”, kommenterar VD Fredrik Lundberg.

Läs hela rapporten här.

Högsäsong för JOODIN

Våren och sommaren innebär högsäsong för JOODIN, som under perioden utfört ett stort antal projekt åt både företag och privatpersoner. Bolaget ser fortsatt en försiktigare företagsmarknad, men flera tecken på stärkta framtidsutsikter.

Många av bolagets större kunder finns inom bygg och anläggning, där sysselsättningen minskade kraftigt under 2023-24. Arbetsförmedlingens prognosundersökning bekräftar dock att den minskande trenden vände mot slutet av 2025 och att sysselsättningen fått mer fart under 2026. Under årets första kvartal var byggbranschens jobbtillväxt en av de starkaste på arbetsmarknaden.

Bostadspriserna förväntas stiga 2026–2027 och ge ytterligare skjuts åt efterfrågan inom byggbranschen. JOODIN bedömer att 2027 kan bli ett år där fler projekt startar upp och där aktiviteten ökar ytterligare, förutsatt att den ekonomiska utvecklingen fortsätter i rätt riktning.

Ett axplock av de projekt som koncernen utfört under föregående månader är McDonald’s nya satsning på Hedenstorp i Jönköping, där Hallins har utfört måleri. PR:s Måleri & Golv har samtidigt lagt in nya mattor i festsalen på Stadshotellet i Karlskrona och JOODIN Växjö har målat en klassisk villa med linoljefärg, vilket ger ett vackert resultat som håller över tid.

Intensivt andra kvartal för Hubins

Fintechbolaget Hubins fortsätter växa och kan se tillbaka på ett första halvår där intäkterna stärktes jämfört med samma period föregående år. Vår- och sommarmånaderna har varit traditionsenligt högintensiva för bolaget, som deltog på en rad olika evenemang runtom i landet.

Bland annat återvände Anna Zietek och Linnea Ström till Visby under Almedalsveckan, för ett flertal möten med investerare, kunder, partners, politiker, ledare, branschkollegor, inspiratörer och representanter från andra branscher. Strax därefter deltog Hubins på The Aurora – ett av Skandinaviens mest exklusiva evenemang där världens mest sällsynta bilar möter design, konst och livsstil.

Sommaren fortsatte med Vinga Groups kapitalmarknadsdag i Marstrand samt Nordea Open I Båstad, där bolaget mötte kunder och branschkollegor i en miljö där nätverkande, affärsdialoger och kunskapsutbyte stod i fokus. Bland annat gästade Emil Holm Högräntepodden, som sände live under evenemanget, för att belysa Hubins unika möjlighet att erbjuda alternativa placeringar i en schablonbeskattad miljö.

Chemgroup investerar i nytt centrallager

Under det andra kvartalet tog Chemgroup ett konkret steg i sin fortsatta expansion när bolaget i maj satte spaden i marken för ett nytt centrallager i Tallboda i Linköping. Den nya anläggningen specialanpassas för Chemgroups kemikalieverksamhet och planeras stå färdig under första kvartalet 2027.

Investeringen ska öka lagringskapaciteten och stärka leveranssäkerheten i en omvärld där den globala logistiken fortsatt kan vara sårbar. Fastigheten kommer även att innehålla kontorsplatser för medarbetarna i Linköping och skapar därmed en mer samlad plattform för den fortsatta verksamheten.

Av Navigo Invests rapport för det andra kvartalet framgick att Chemgroups nettoomsättning ökade med 20 procent under kvartalet jämfört med samma period 2025, och det justerade rörelseresultatet förbättrades med 33 procent.

”Ytterligare en milstolpe är strax på plats och vi ser framemot att inviga vårt centrallager som kommer att möjliggöra fortsatt expansion”, kommenterade Chemgroups VD Mats Gustafsson.